



**平成28年度
小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業**

**【特産品分野】
全国物産展併催
商談会について**

エントリー事業者の募集についてのご案内

小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業

この度、2016年度全国展開支援事業広報事業に関する、
特産品の商談会等、販路開拓施策のご案内をさせていただきます。

本事業では、特産品領域における商工会加盟事業者様の皆様の販路開拓
のお手伝いをさせていただいております。

単に商談の場を提供するだけでなく、競争の激しい首都圏市場で活躍して
いる流通専門家を講師として招聘し、市場に商品を送り込む際のノウハウを、
事業者様に習得いただいております。

ぜひ、この機会に、本事業への参画をお願いいたします。

本事業の全体像

本事業は、
全国物産展と併催の「商談会プログラム」と、「大型商談会プログラム」
の2つのプログラムにより構成されています。

地域の資源を活かし、開発された
特産品

プログラム
A

「全国物産展」併催（2016年11月25日）

商談会（名称：全国物産展Pro）

本年11月に東京・池袋で開催される「全国物産展」の併催として、
首都圏を中心とした流通業バイヤーをはじめ、総菜メーカー・給食企業や
空港などのお土産屋などのバイヤーを招聘した商談会を開催

上記の商談会においてバイヤーから評価の高かった
商品をピックアップ

プログラム
B

「バイヤーズ・セレクション」

「バイヤーズ・セレクション」として選定していきます。

*本プログラムは、昨年度まで実施していた各都道府県連合会と共催の商談会事業と同様の施策となります。

特産品（食品）を対象とした
「バイヤーズ・セレクション」枠

総菜メーカー・給食・スーパー対象
「デリカ部門」枠

外国人向けお土産を対象とした
「スーベニア部門」枠

大型商談会

来年2月に開催される大型展示商談会に全国連が出展するブースで、商品
を紹介・商談をしていただきます。

- ・食 品：「第51回 スーパーマーケット・トレードショー2017」
- ・非食品：「第21回 グルメ&ダイニングスタイルショー春2017」

本事業の流れ

商談会への募集については、事業者からのエントリーを受け
選考を行ったのち、商談マッチングを行います。

期日	主な動き	ご提出・ご確認事項
① エントリー	<p>商談会へのエントリーを受け付けます。 各都道府県連合会より1～2事業者を必須で、ご応募いただきます。</p> <p>各都道府県のエントリー事業者締切</p>	<p>8/4 提出締切</p> <p>・エントリーシート を事業者ごとに、ご提出ください</p>
② 予備審査	<p>事務局にて、エントリーのあった事業者の中から一次選考（商品カルテで書類選考）を行い、商談会にて商談参加していただく事業者を選択いたします。 ※専門家（バイヤー経験者等）が、バイヤーの評価を得られそうな商品を商品カルテにて選定。</p>	
③ 商談マッチング	<p>上記の選考を踏まえ、商談会にて商談参加していただく事業者および適正と思われるバイヤーとの商談マッチング（商談組合せ）をお知らせいたします。</p> <p>（事務局より当該の都道府県連合会へご連絡） 予備選考の結果および商談マッチングのご連絡</p>	<p>10/上旬</p> <p>・各都道府県連合会より当該の事業者様へご連絡をお願いします。</p>
④ 商談会「全国物産展Pro」＜プログラムA＞		
<p>11/25 （物産展初日）</p>	<p>ニッポン全国物産展当日、商談会（全国物産展Pro）を開催します。</p> <p>商談会（名称：全国物産展Pro）の開催</p>	<p>・参加事業者様は、商談時間にあわせて、商談会会場（物産展とは別会場）にお越しください。</p>
⑤ バイヤーズ・セレクションの選定	<p>商談会時におけるバイヤーの評価にて優秀な商品を選定します。 味や素材といった視点だけではなく、パッケージや容量等の様々な要素でバイヤーが「市場での販売力（売れる）！」と感じた商品を選定します。</p> <p>（事務局より当該の都道府県連合会へご連絡） バイヤーズ・セレクション選定商品のご報告</p>	<p>12/上旬～中旬</p> <p>・選定された商品をお知らせいたします。 ・下記、大型商談会に向けた準備事項をお知らせいたします。</p>
⑥ 大型展示商談会への出展「＜プログラムB＞		
	<p>バイヤーズ・セレクションに選ばれた優秀事業者に出展いただきます。</p> <p>大型展示商談会 ・食品：「スーパーマーケット・トレードショー」（2/15-2/17） ・非食品：「グルメ&ダイニングスタイルショー春」（2/8-10）</p>	<p>・バイヤーズ・セレクションに選ばれた優秀事業者の展示商談への出展</p>

本事業の推進体制と役割分担

都道府県商工会連合会様

各都道府県連合会のご担当者様の業務領域は
参加事業者様の募集・情報収集が中心となります。

- ・参加事業者の募集
- ・参加事業者の調整
- ・各種提出書類などの集約
- ・バイヤーズ・セレクション大型商談会出展に伴う出展社調整

本事業（商談会）事務局

全国連にて本事業の事務局を開設し
業務推進・サポートをいたします。

＜事前セミナー、商談会＞

- ・商談バイヤーの斡旋
- ・商談会会場の手配
- ・商談会会場のセッティング
- ・商談会当日の運営
- ・アンケートの実施・集計
- ・報告書の作成
- ・費用精算

＜バイヤーズ・セレクション＞

- ・ロゴデータの配信
- ・大型商談会の出展に関する
各種資料の作成および取りまとめ
- ・出展ブースのレイアウト・デザイン
- ・大型商談会主催事務局への
各種申請書類提出

参加事業者様のメリット

本年度の商談会は、全国物産展と同時開催で実施することで、全国物産展に出展の事業者のうち、BtoC（対首都圏消費者への即売）だけではなく、BtoB（首都圏流通バイヤーとの商談）としての取り組みを求めている、**参加事業者様の、より一層の販路拡大・ビジネスチャンス開拓**につなげていきます。



例えば
こんな事業者様はいらっしゃいませんか？



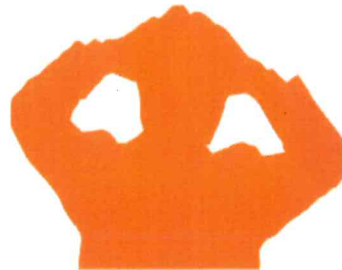
いままで、生産（製造）だけだったけれど、自社でも販売してみたい！



この機会に県外の市場に打って出たい！



いい商品を作っている自信はあるが、売り方（営業）がわからない！



お客様やバイヤーに「いいね」といわれるけれど、なぜか売れない！

など、販路拡大に向けたファースト・アクション（トライアル）の機会となりうる商談会です。

エントリーについて

本事業へのエントリーについて

これまでの商談会の規模を拡充し、「バイヤーズ・セレクション」に加えて、以下の2部門を付加し、多岐にわたった流通チャネルへの販路開拓事業として実施します。
つきましては、販路開拓先（対象）を検討のうえ、エントリーをお願いします。

	特産品（食品）を対象とした 「バイヤーズ・セレクション」枠	総菜メーカー・給食・スーパー対象 「デリカ部門」枠	外国人向けお土産を対象とした 「スーベニア部門」枠
エントリー カテゴリー	食品	食品	食品 非食品
商談 バイヤー	首都圏を中心とした 流通業バイヤーを招聘	総菜メーカー・給食企業・ スーパーいずれかの仕入れ 担当者を招聘	空港などのお土産屋や バイヤーを招聘
エントリー 枠	94事業者 (47都道府県×2事業者)	47事業者 (47都道府県×1事業者)	47事業者 (47都道府県×1事業者)

予備審査にて、以下の事業者数を目途に、専門家（新日本スーパーマーケット協会）の視点でバイヤーの評価を得られそうな商品を選定いたします。

商談 事業者数 (11/25)	全20事業者 (1事業者あたり3商談を予定)	全10事業者 (1事業者あたり2商談を予定)	全10事業者 (1事業者あたり2商談を予定)
-----------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

【ご留意事項】

<対象>

- ・平成18～27年度で全国展開支援事業及び関連プロジェクトで開発された商品の製造、販売を行っている参画事業者。
- ・原則、全国物産展に出展される事業者を対象といたします。
- ・商談会（2016年11月25日）および大型商談会（2017年2月15日～17日）に参加可能な事業者限定となります。

<エントリー商品について>

- ・バイヤーズ・セレクション／デリカ部門／スーベニア部門の、いずれかへのエントリーをお願いします。
- ・商談会（2016/11/25）での商談商品は複数品でも結構ですが、大型商談会（2017/2/15～17）へのエントリーは1事業者あたり1商品のみとなります。
- ・商談会（2016/11/25）のみへのエントリーは、ご遠慮ください。
- ・非食品のエントリー・商談は、スーベニア部門のみとなります。

<商談マッチングについて>

- ・エントリー時にご提示いただいた情報（商品カルテ）をもとに、最適と思われるバイヤーとの商談マッチングを行います。
- ・マッチング時の認識齟齬を回避するためにも、正確で、より具体的な情報のご提供をお願いします。

各プログラムのご案内

A:商談会「全国物産展Pro」

商談会「全国物産展Pro」プログラム内容

招聘バイヤーとの直接商談により、

- ① 商談成約・販路拡大のチャンスが高まります。
 - ② 具体的な商品評価による問題点の指摘を直接聞くことができます。
- 1事業者あたり2～3商談を想定（1商談あたり15～20分）
 - 事業者とバイヤーの商談マッチング（組み合わせ）は、商品内容や参加事業者の事業規模などを考慮の上、設定いたします。

商談会での招致バイヤーの業種の希望を募ります。

商談相手となるバイヤー（業態）の希望を募ることが可能です。

バイヤーズ・セレクション

- スーパー（ 高質（こだわり） / 小規模 / 量販）
- 百貨店、 通信販売、 問屋・卸

デリカ

総菜メーカー・給食企業・スーパーなどの仕入れ担当

スーベニア

空港などのお土産屋など、訪日観光客を対象にした業態のバイヤー

※上記の希望を踏まえ、参加事業者の事業規模などを考慮し、商談バイヤーを調整。

商談会当日、商談直後に専門家よりアドバイスいたします。

商談会当日、会場内「相談ブース」を設置して、バイヤー経験者などの流通専門家より、商談でバイヤーに言われたことの相談や今後の商談継続につなげるアドバイスが受けられるようにします。

- ・たとえば、商談経験の少ない事業者様の成約率向上をサポートし、商談時における課題や改善点をバイヤー経験を有する相談員が“その場”で指摘・改善アドバイスいたします。
- ・商談時におけるバイヤーの意見・要望と、事業者のそれに対する認識のギャップを埋めることで、建設的な事後のアクションにつなげることが可能となり、成約への強力な支援としていきます。

スケジュールの関係上、当日、会場での商談状況や参加事業者からの希望などを考慮し、相談スケジュールを設定させていただきます。

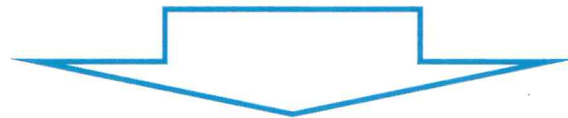
各プログラムのご案内

B : 大型商談会「バイヤーズ・セレクション」

バイヤーズ・セレクション 施策概要

参加バイヤーが推奨する認定商品を集めた「バイヤーズ・セレクション」を実施します

- ・商談会時におけるバイヤーの商品評価を参考に、優秀な商品を選定する「バイヤーズ・セレクション」を本年度も実施いたします。
- ・味や素材といった視点だけではなく、パッケージや容量等の様々な要素で、バイヤーが「売れる！」と感じた商品を選定。
商談会の参加バイヤーが選定した商品であることを、他のバイヤーに訴求・紹介することで、バイヤーの興味・関心の喚起を図り、さらなるビジネス拡大を狙うプログラムです。



「バイヤーズ・セレクション」に選定された商品の訴求方法

① 認定ロゴの利用権利の許可（ロゴデータ支給）

認定ロゴを制作のうえ、選定された事業者へ支給いたします。
事業者各自で、パッケージへの認定ロゴの添付や印刷、自社PRツール（ホームページ、チラシ、リーフレット等）への認定ロゴの掲載・露出など
販促活動にご利用いただけます。

② 大型商談会への出展

【食品】「第51回 スーパーマーケット・トレードショー2017」（全国商工会連合会ブース）

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界関係者（バイヤー等）が多数来場する日本最大級の展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー2017」にて商品出品を行います。

- ・会期：2017年2月15日（水）・2月16日（木）・2月17日（金）
- ・会場：千葉・幕張メッセ

【非食品】「第21回 グルメ&ダイニングスタイルショー春2017」（ニッポンいいもの再発見！コーナー）

小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業で開発された商品を中心に、全国各地より選りすぐりの地域資源（食品・工芸品・伝統産業・観光商品等）が集結するコーナーに出展が出来ます。

- ・会期：2017年2月8日（水）・2月9日（木）・2月10日（金）
- ・会場：東京ビッグサイト 東展示棟

③ 「印刷物」の作成・バイヤーへの頒布

「バイヤーズ・セレクション」に選定された商品の情報を掲載した冊子を作成し、「スーパーマーケット・トレードショー」（食品）／「グルメ&ダイニングスタイルショー」（非食品）のそれぞれの会場にて、来場者に配布いたします。

大型商談会（食品） 概要

第51回スーパーマーケット・トレードショー

FT FOOD TABLE in JAPAN 2017

フードビジネスの起点！小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会です。
食にまつわる4つの専門展を合同で開催致します。
それぞれの業種・業態の来場者・出展者が相互に情報を交換できることで、新たなイノベーションが生まれ、日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催致します。

4展示会を合同開催！

第51回 スーパーマーケット・トレードショー-2017 SUPERMARKET TRADE SHOW

(主催：一般社団法人新日本スーパーマーケット協会)

スーパーマーケットを中心とする流通業界に
最新情報を発信する商談展示会

にこだわり食品フェア2017

(主催：一般財団法人食品産業センター)

全国各地の個性豊かな地域食品を紹介する商談展示会



デリカテッセン・ トレードショー-2017

(主催：デリカテッセン・トレードショー実行委員会)

中食産業の最新情報を発信する商談展示会

FT 外食 FOOD TABLE 2017

(主催：外食 FOOD TABLE実行委員会)

外食産業のあらゆる商材・サービスが集結する専門展示会

会期：2016年2月15日（水）・2月16日（木）・2月17日（金）3日間
10:00～17:00（最終日は16:00まで）

会場：幕張メッセ 全館

来場対象：小売・中食・外食 業界関係者

来場規模：前回実績90,518名（業界関係者のみ。同時開催展を含む）

2016年出展（平成27年度）「全国商工会連合会」バイヤーズ・セレクションブース

出展規模：8小間
出展社数：10社
商談件数：547件



大型商談会（非食品） 概要

第21回 グルメ&ダイニングスタイルショー春2017

【ショーの特徴と効果】

■ 商談を重視したライフスタイル提案型見本市です

大手小売業・サービス業をはじめ、中小事業者も含めたB to Bの商談を重視した見本市です。食と生活雑貨の融合をコンセプトに、これからのライフスタイルのご提案をいただけます。

■ 新しい顧客・パートナーと出会えます

高級食材店、外食産業、酒飯店、ホテル・旅館などとの商談はもちろんのこと、食を切り口に優良バイヤーが業界を超え集まります。異業種間のコラボレーション、売場の状態融合など、次々に新しいビジネスが生まれます。

会期：2017年2月8日（水）・2月9日（木）・2月10日（金） 3日間
10:00～18:00（最終日は17:00まで）

会場：東京ビッグサイト 東展示棟

来場対象：百貨店、プレミアムフードショップ、インテリア・ライフスタイルショップなど

来場規模：前回実績28,712名（延べ人数、海外来場者うち26名）

2016年出展（平成27年度）「全国商工会連合会主催 ニッポンいいもの再発見！ コーナー」



本件、お申込先

全国商工会連合会 企業支援部 市場開拓支援課
(E-mail : nproject@shokokai.or.jp)

担当 : 市場開拓支援課 嘉陽田(かようた)・佐藤