

【 東北三県復興物産展『HIKARI』 メディア露出・PRプラン 】

開催日時 : 2014年2月15日(土)～3月16日(日)

スキーム :

地域の放送局である東北放送、岩手放送、テレビユー福島に委託し、魅力ある隠れた地域製品の生産者についての情報を獲得。番組では地域の実情や生産者商品に対する思いを紹介。地域製品は食品はもちろん、伝統工芸品なども取り上げる。

《東北3局合同》1時間番組

《岩手県・岩手放送》

- ・テレビスポットCM(15秒・30秒)
- ・ラジオスポットCM
- ・テレビ特別番組
- ・会期中の生放送(2回予定)
- ・会場集客用イベント(会期中6回開催予定・内容未定/鍋料理を振舞う、郷土芸能披露等)
- ・新聞告知
- ・フリーペーパー広告

《宮城県・東北放送》

- ・テレビスポットCM
- ・ラジオスポットCM
- ・テレビ番組(番組内取りあげ/ウォッチイン!プラス、ウォッチイン!みやぎ)
- ・会場集客用イベント(会期中6回開催予定・内容未定/鍋料理を振舞う、郷土芸能披露等)
- ・天気予報のバックにブース会場の放送
- ・新聞告知
- ・地下鉄駅柱巻き広告
- ・中吊り広告

《福島県・テレビユー福島》

- ・テレビスポットCM
- ・ラジオスポットCM
- ・新聞告知
- ・フリーペーパー
- ・テレビ番組(インタビュー、商品内容の紹介等)
- ・会期中の生放送(中継)

- ・天気予報のバックにブース会場の放送
- ・会場集客用イベント（会期中6回開催予定・内容未定/鍋料理を振舞う、郷土芸能披露等）

《東京都・TBS》

- ・地上波テレビ情報番組での告知（予定）
- ・ラジオ番組（1時間番組）
- ・ラジオスポットCM
- ・BS-TBS（1時間番組）
- ・会場集客用イベント（サカスイベントにて復興物産展の開催）