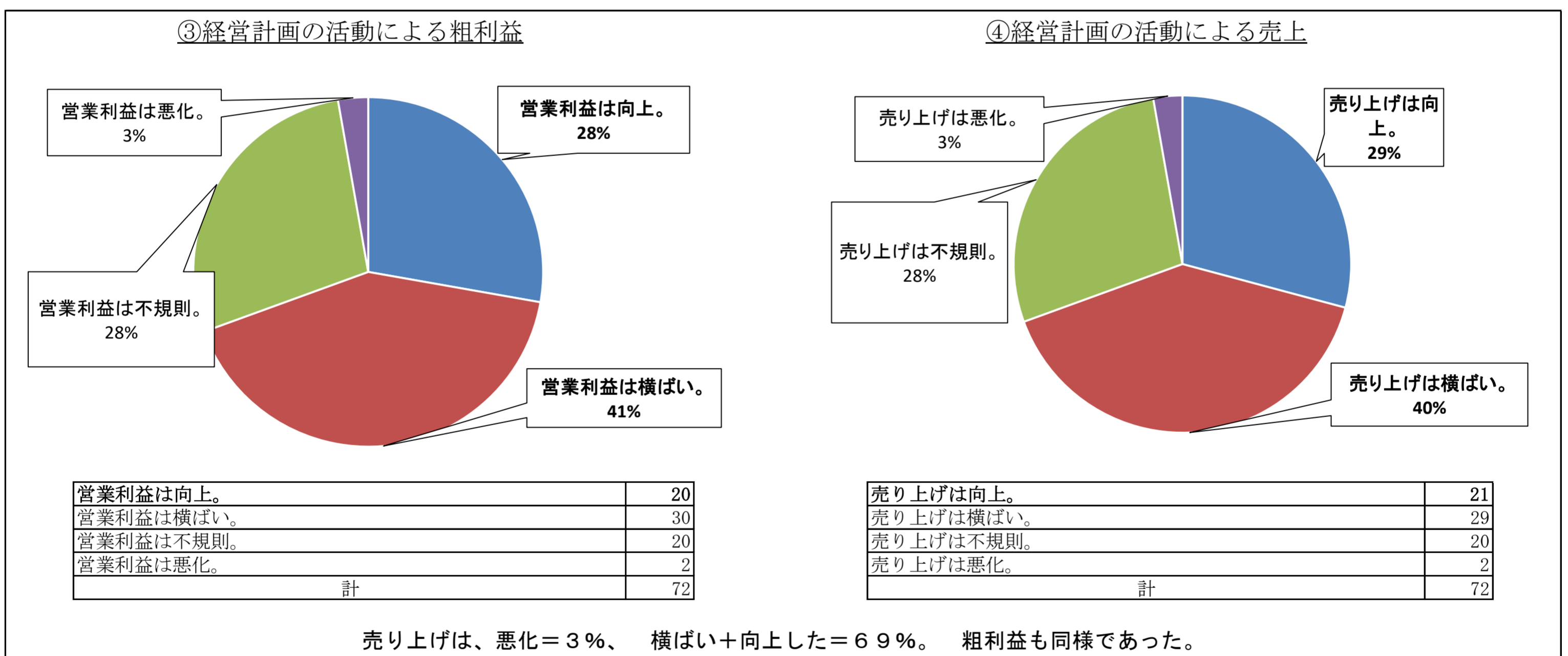
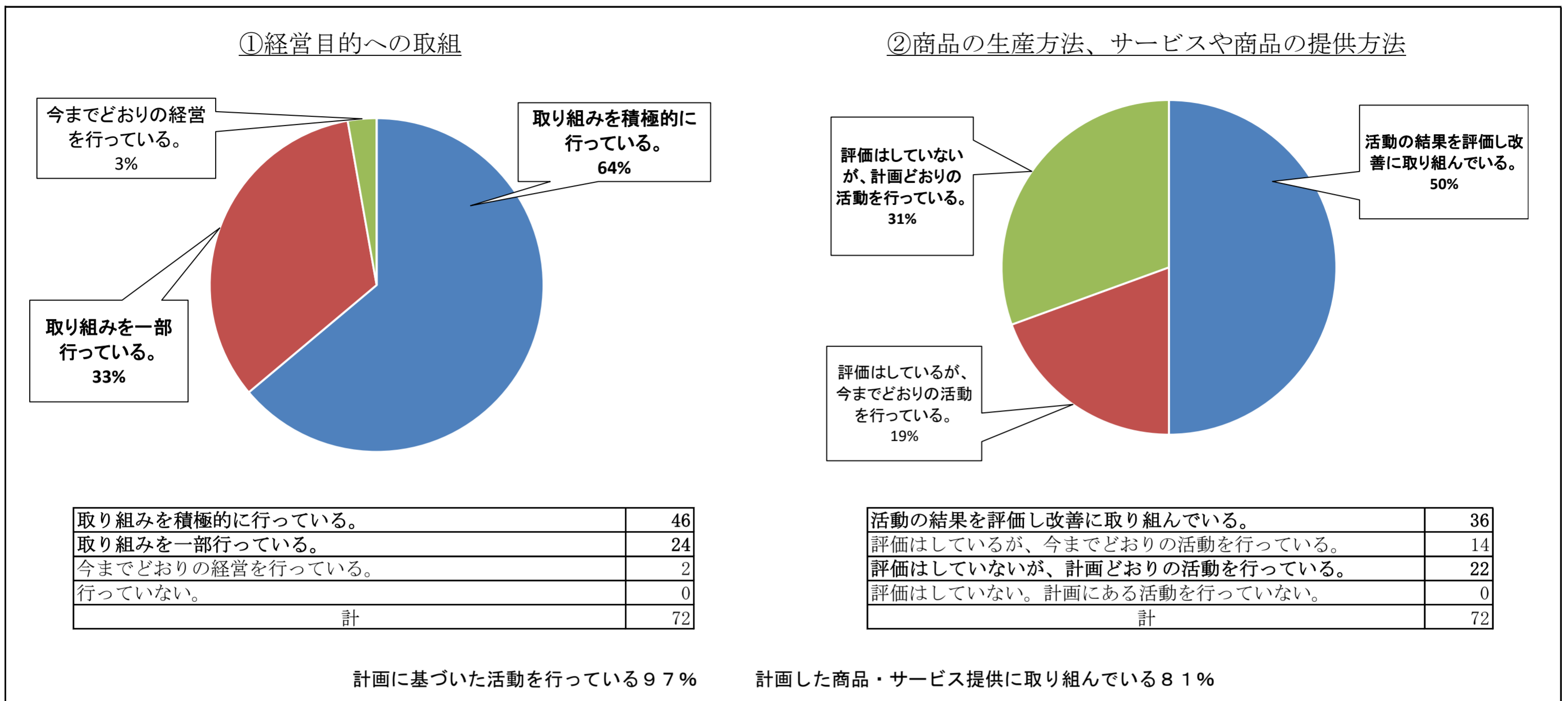


事業計画策定支援者の取り組み状況

※補助金採択者72事業所に対するヒアリング調査結果



新型コロナウイルス感染症拡大の収束がなお見えない厳しい経営環境の中、「事業再構築」「非接触型営業強化」等のコロナ時代を見据えた販路開拓等に取り組む会員事業所の事業計画策定と計画推進のフォローアップの支援に注力いたしました。

その結果、商談会等の出展支援はコロナ禍で非常に厳しい状況でありましたが、事業計画策定支援は、目標数値を上回り達成率201%の127件。

更に、補助金採択者72件をヒアリング調査したところ、97%が事業計画に基づいた活動を実施しており、その結果、コロナ禍で販路開拓が厳しい経営環境の中、売上が向上した・横ばいの合計が69%となるなど、会員事業所の販路開拓を支援するとともに、会員事業所においては販路開拓に向けた新たな取り組みを通し、事業計画に基づいた事業活動が重要であるとの認識を深めていただいたことは大きな成果でありました。

ついでには、今後も事業計画策定支援者へのフォローアップ支援を継続するとともに、今後もあらゆる機会を通して、事業計画策定の重要性の周知と経営支援施策の活用推進に努め、事業計画策定支援等による会員事業所の経営力向上と事業の持続的発展を支援して参ります。