

令和元年度 経営発達支援事業評価報告書

みやぎ仙台商工会

I. 目的

本会経営発達支援計画記載の事業実施状況及び成果について、本事業実施に係る改善点やそのプロセスを明確にし、本事業推進にあたる効果的なPDCAサイクルを構築するため、外部有識者を含めた構成メンバーによる事業評価検証委員会を実施し、評価・見直しを行い、次期の経営発達支援計画内容に反映させていくことを目的とする。

II. 事業評価検証委員会の開催

今年度の評価検証については、国内における新型コロナウイルスの感染拡大の状況を踏まえ、感染拡大を防止する観点から緊急的な措置として委員会の招集は行わず、書面にて実施した。

【委員】

No	職名	氏名	役職等
1	委員長	庄 司 俊 充	みやぎ仙台商工会 会長
2	委員	富 樫 利 和	みやぎ仙台商工会 副会長
3	委員	早 坂 隆 朝	みやぎ仙台商工会 副会長
4	委員	鎌 田 善 幸	みやぎ仙台商工会 筆頭理事
5	委員	川 名 豊 樹	仙台市経済局産業政策部地域産業支援課 課長
6	委員	青 柳 清 司	日本政策金融公庫仙台支店国民生活第二事業 融資第二課長
7	委員	山 城 宏 幸	宮城県商工会連合会総務人事部人事研修課 課長

【審議事項】

- (1) 経営発達支援事業の実施状況及び評価内容について
- (2) 次年度事業の取組及び見直し内容について

III. 調査対象期間

平成31年4月1日から令和2年3月31日

IV. 評価方法

- A：目標を達成することができた。(100%以上)
- B：目標を概ね達成することができた。(80%～99%)
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%～79%)
- D：目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)

V. 経営発達支援事業実施内容及び評価について

1. 地域の経済動向の調査に関すること【指針③】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																			
<p>1. 全国商工会連合会により委託を受けて四半期毎に実施している中小企業景況調査（4業種 計15事業所）と、毎月実施している小規模企業景気動向調査（5業種 計10事業者）を対象企業20事業所に増やし、経営指導員等の巡回訪問によるヒアリング調査にて、売上・利益・原材料価格・採算等の推移や今後の見通し、経営課題等について独自分析を行い、業種別の地域内景気動向として整理する。また、同調査で得られる県内10商工会エリアの県内景気動向結果と対比して地域小規模事業者を提供する。</p> <p>2. 統計資料等の外部データとして、みやぎ経済月報（宮城県）、東北管内経済動向（東北経済産業局）、景況レポート（日本政策金融公庫）、毎月小規模企業景気動向調査（全国商工会連合会）等を活用して、広域的な景気動向についても捉える。更に、宮城県の観光統計より震災で影響を受けている温泉地秋保・作並エリアへの観光入込数や宿泊者数の推移や嗜好の変化等について分析・整理する。</p> <p>3. 収集・分析した情報は、必要な時に、必要な情報が提供できるよう整理し、小規模事業者に対する迅速な提供を図り、小規模事業者の環境変化に対応した個別の事業計画策定のための基礎資料として活用するほか、小規模事業者に対してどのような支援が可能かを見出すとともに地域内の情報を得ることで、宮城県及び仙台市に対する小規模事業者への経済対策に関する要望や提案、支援策の検討を行うための資料にするとともに、商工会ホームページ等で広く地域の事業者への情報の提供を行う。</p>	<p>1. 小企業景況調査については、業種別（製造業・建設業・サービス業・小売業）に調査対象事業所を選定し、四半期調査を行った。調査結果は、調査対象事業所へフィードバックを行うとともに、本会窓口への常置だけでなく、広く閲覧できるようホームページ内にも掲載した。</p> <p>小規模企業景気動向調査については、従来実施している調査に加え、地域内の環境変化や情報をとらまえ、小規模事業者に対してどのような支援が可能かを見出す基礎資料として活用することを目的に、5業種20事業所に対し景気動向調査を実施し、業種別の地域内景気動向の把握と整理を行った。</p> <p>2. 日本政策金融公庫が行っている景況レポートを活用し、全国・東北・県内エリアの業況判断、売上、経営上の問題点などの広域的な景気動向について収集、整理するとともに、ホームページ内に掲載し情報提供を行った。</p> <p>また、仙台市の観光統計基礎データを活用し、仙台市内の観光客入込数、宿泊者数、外国人宿泊者数等の情報について収集、整理するとともに、ホームページ内に掲載し情報提供を行った。</p> <p>3. 分析し整理した内容については、職員間で共有を図り事業計画策定のための基礎資料として活用するとともに、巡回訪問時や経営相談等の様々な機会を捉え、広く会員事業所に周知を行った。</p>	<p>1.</p> <table border="1" data-bbox="2092 472 2792 835"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中小企業景況調査</td> <td>60回</td> <td>60回</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>小規模企業景気動向調査</td> <td>240回</td> <td>174回</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>HP公表</td> <td>2回</td> <td>2回</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">※R2.2月末現在</p> <p>※小規模企業景気動向調査の評価がCの理由については、調査期間を3月までとしていることによるもの。（調査は継続し実施している。）</p>				項目	目標	実績	評価	中小企業景況調査	60回	60回	A	小規模企業景気動向調査	240回	174回	C	HP公表	2回	2回	A
項目	目標	実績	評価																		
中小企業景況調査	60回	60回	A																		
小規模企業景気動向調査	240回	174回	C																		
HP公表	2回	2回	A																		

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価														
<p>1. 具体的な課題解決にあたり、経営指導員等の巡回訪問による経営状況のヒアリング、金融相談等の窓口相談を開催する。観光業種に関連する事業所を対象としたセミナーを開催し、個々の事案によっては専門的な知識を有する、税理士・公認会計士、中小企業診断士、社会保険労務士などの専門家の指導助言を受ける。例えば粗利益率が低下した場合、仕入原価率、固定費の変動など項目別に問題点を分析し、事業主へフィードバックするとともに経営改善及び事業の効率化に向けて活用する。尚、専門的な課題解決においては、宮城県商工会連合会や宮城県よろず支援拠点と連携し、専門的経営分析も付加し、個々の事業計画の基礎資料とする。</p> <p>2. 商工会経理ソフト「ネットde記帳システム」を利用している小規模事業者に対しては、貸借対照表や損益計算書、損益分岐点図表など経営分析システムを活用し経営計画策定の基礎資料として定着させ、複数期の財務データを分析してレーダーチャートにより情報を提供し経営課題等をより明確にし、事業計画作成の基礎資料として活用する。</p> <p>3. 分析結果については、当該事業所に対して提供し、経営状況の把握と経営課題の明確化による事業計画策定の支援に活用し、データは事業所毎に整理保管し、必要な時には誰もが対応できるよう経営指導員間で情報の共有を図る。</p>	<p>・巡回・窓口相談、各種セミナーの開催を通じて、事業計画策定に取り組む事業所や新たな商品開発、販路開拓等に取り組む事業者、また、今後の観光需要を見据えた観光サービス関連の事業者を中心に、経営状況等を把握するために経営分析を行い、事業計画策定の基礎資料として活用した。</p> <p>【経営分析対象事業所】 経営指導員1人あたり3件の分析を実施した。 ①経営計画策定セミナー受講者 ②小規模事業者持続化補助金申請事業所 ③小規模事業者経営改善資金申請事業所 ④記帳機械化及びネットde記帳受託等事業所</p> <p>・分析ツールとしては、経営自己診断システムを活用し、損益分岐点売上高、売上高経常利益率、流動比率、自己資本比率等により得られた経営指標から収益性、効率性、安全性、生産性、成長性の分析及び期間比較・同業他社比較・業界平均値比較の3つの視点から比較し経営資源の把握を行った。</p> <p>・経営状況の分析後に把握した専門的な課題等については、当該事業所にフィードバックするとともに、宮城県商工会連合会（サポーティングリーダー）、宮城県よろず支援拠点等をはじめとする専門家と連携しながら、経営課題解決に向けた伴走型支援を通してサポートを行った。</p>	<table border="1" data-bbox="2092 380 2792 716"> <thead> <tr> <th data-bbox="2092 380 2326 485"></th> <th data-bbox="2326 380 2475 485">目標</th> <th data-bbox="2475 380 2697 485">実績 (2.2.29時点)</th> <th data-bbox="2697 380 2792 485">評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="2092 485 2326 590">巡回訪問件数</td> <td data-bbox="2326 485 2475 590">2,300件</td> <td data-bbox="2475 485 2697 590">4,202件</td> <td data-bbox="2697 485 2792 590">A</td> </tr> <tr> <td data-bbox="2092 590 2326 716">経営分析数</td> <td data-bbox="2326 590 2475 716">27件</td> <td data-bbox="2475 590 2697 716">27件</td> <td data-bbox="2697 590 2792 716">A</td> </tr> </tbody> </table> <p>○窓口指導件数 1,567件</p>				目標	実績 (2.2.29時点)	評価	巡回訪問件数	2,300件	4,202件	A	経営分析数	27件	27件	A
	目標	実績 (2.2.29時点)	評価													
巡回訪問件数	2,300件	4,202件	A													
経営分析数	27件	27件	A													

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																																																															
<p>1. 経営指導員の巡回訪問・窓口相談を通じて、地域小規模事業者に対して事業計画策定の必要性を理解させて、特に秋保・作並地区の観光関連事業者に対しては積極的なアプローチを行い、経営革新意欲の高揚を促し、事業計画策定事業者の開拓を行う。</p> <p>2. 本会の会報やホームページを活用し、事業計画策定セミナーや個別相談会の開催案内を行い、特に創業予定者に対しては本会ホームページ等を活用し事業計画策定支援に関し広く周知する。</p> <p>3. 専門家による事業計画策定等に関するセミナーを開催し、事業計画策定のノウハウ等について習得していただき、経営意識の高揚を図り事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行う。更に専門家等による個別相談会を開催し、市場動向等の外部環境を踏まえつつ、自社の提供する商品・サービスの強み、経営方針、新たな販路開拓の方策、資金計画などの内容に基づく事業計画書の策定支援を行う。</p> <p>4. 小規模事業者持続化補助金やものづくり補助金、その他各種補助事業等の補助金申請時に、伴走型の指導・助言により事業計画の策定を支援する。また、日本政策金融公庫による各種融資制度を活用し、小規模事業者の事業実施における資金面での支援を行う。</p> <p>5. 創業・第二創業希望者については、宮城県よろず支援拠点等の専門家と連携し、ビジネスプラン作成のための個別相談会を開催し、創業準備に必要な創業計画書の具体的な策定支援を行う。</p>	<p>・小規模事業者持続化補助金やものづくり補助金等の申請時等の機会をとらえて、事業計画の策定支援を実施。また、巡回訪問支援時や事業計画策定等に関するセミナー、個別相談会を通して、事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行うとともに、成長性を志向する事業者へ啓蒙活動を展開した。</p> <p>○経営計画策定セミナー</p> <table border="1" data-bbox="1240 785 2044 1050"> <thead> <tr> <th>日時</th> <th>内容</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月17日</td> <td>計画立案の進め方について（集団）</td> <td>23名</td> </tr> <tr> <td>5月7日～ 7月16日</td> <td>個別相談会 （個別・25日間48回）</td> <td>32名</td> </tr> </tbody> </table> <p>・創業等予定者に対しては、日本政策金融公庫と連携のもと創業個別相談会を開催し、事業計画書の策定支援を行うことで創業支援を実施した。</p> <p>○創業・第二創業個別相談会（一日公庫と同時開催）</p> <table border="1" data-bbox="1240 1306 2044 1476"> <thead> <tr> <th>日時</th> <th>内容</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月9日</td> <td>創業計画と事業資金（運</td> <td>1人</td> </tr> <tr> <td>11月26日</td> <td>転・設備資金）について</td> <td>0人</td> </tr> </tbody> </table> <p>・9月に発生した台風19号関連については12月に募集が開始された被災小規模事業者再建事業費補助金を活用し被災事業者の再建に係る経営計画策定支援を実施。</p>	日時	内容	参加人数	4月17日	計画立案の進め方について（集団）	23名	5月7日～ 7月16日	個別相談会 （個別・25日間48回）	32名	日時	内容	参加人数	7月9日	創業計画と事業資金（運	1人	11月26日	転・設備資金）について	0人	<p>※実績値：令和2年2月末現在</p> <table border="1" data-bbox="2092 474 2831 1066"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創業個別相談会回数 参加人数</td> <td>2回 5人</td> <td>2回 1人</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業計画策 定支援事業場数</td> <td>2</td> <td>16</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>事業計画策定セミナー 回数（集団・個別） 参加人数</td> <td>4回 30人</td> <td>集1回 個48回 55人</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>事業計画策定支援 事業者数</td> <td>72 事業所</td> <td>101 事業所</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>小規模事業者経営発達 支援資金に係る事業計 画策定数</td> <td>2 事業所</td> <td>0 事業所</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table> <p>○事業計画策定支援事業による施策活用数</p> <p>持続化補助金（H30年度第2次補正）</p> <table border="1" data-bbox="2092 1230 2831 1682"> <tbody> <tr> <td></td> <td>申請37</td> <td>採択31</td> </tr> <tr> <td>ものづくり補助金</td> <td>申請1</td> <td>採択0</td> </tr> <tr> <td>経営力向上計画認定</td> <td>申請1</td> <td>認定1</td> </tr> <tr> <td>事業承継補助金</td> <td>申請1</td> <td>採択1</td> </tr> <tr> <td>宮城県スタートアップ加速化支援事業</td> <td>申請10</td> <td>採択3</td> </tr> <tr> <td>被災小規模事業者再建事業（台風19号型持続化）</td> <td>申請8</td> <td>採択8</td> </tr> <tr> <td>マル経融資制度推薦</td> <td>推薦36</td> <td>決定36</td> </tr> </tbody> </table>		目標	実績	評価	創業個別相談会回数 参加人数	2回 5人	2回 1人	D	創業・第二創業計画策 定支援事業場数	2	16	A	事業計画策定セミナー 回数（集団・個別） 参加人数	4回 30人	集1回 個48回 55人	A	事業計画策定支援 事業者数	72 事業所	101 事業所	A	小規模事業者経営発達 支援資金に係る事業計 画策定数	2 事業所	0 事業所	D		申請37	採択31	ものづくり補助金	申請1	採択0	経営力向上計画認定	申請1	認定1	事業承継補助金	申請1	採択1	宮城県スタートアップ加速化支援事業	申請10	採択3	被災小規模事業者再建事業（台風19号型持続化）	申請8	採択8	マル経融資制度推薦	推薦36	決定36
日時	内容	参加人数																																																															
4月17日	計画立案の進め方について（集団）	23名																																																															
5月7日～ 7月16日	個別相談会 （個別・25日間48回）	32名																																																															
日時	内容	参加人数																																																															
7月9日	創業計画と事業資金（運	1人																																																															
11月26日	転・設備資金）について	0人																																																															
	目標	実績	評価																																																														
創業個別相談会回数 参加人数	2回 5人	2回 1人	D																																																														
創業・第二創業計画策 定支援事業場数	2	16	A																																																														
事業計画策定セミナー 回数（集団・個別） 参加人数	4回 30人	集1回 個48回 55人	A																																																														
事業計画策定支援 事業者数	72 事業所	101 事業所	A																																																														
小規模事業者経営発達 支援資金に係る事業計 画策定数	2 事業所	0 事業所	D																																																														
	申請37	採択31																																																															
ものづくり補助金	申請1	採択0																																																															
経営力向上計画認定	申請1	認定1																																																															
事業承継補助金	申請1	採択1																																																															
宮城県スタートアップ加速化支援事業	申請10	採択3																																																															
被災小規模事業者再建事業（台風19号型持続化）	申請8	採択8																																																															
マル経融資制度推薦	推薦36	決定36																																																															

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																				
<p>1. 定期的な巡回訪問によるフォローアップ支援 事業計画を策定した小規模事業者に対し、年3回経営指導員による定期的な巡回訪問を行い、事業の進捗状況を確認し必要に応じたフォローアップを行い、売上高や利益額、販売数量などの定量的な評価と数値で表せない定性的な評価については、事業者自身による評価とヒアリングにより分析し、利益の確保が可能となる策について小規模事業者にアドバイスする。 また、地域に創業した者や第二創業者には事業継続を確実にするため定期的に経営指導員による巡回訪問を行い、創業間もなく直面する税務や労務に関する相談を重点的に行い、必要な指導・助言を行う。</p> <p>2. 中小企業診断士等の専門家によるフォローアップ支援 課題解決が困難な場合については、随時、中小企業診断士や弁護士による個別相談会を活用するとともに、宮城県商工会連合会、宮城県よろず支援拠点等の専門家派遣制度を活用しながら、その要因等を分析し、計画のブラッシュアップ、または見直しを図るなど課題解決に向け、進捗状況に応じた適切な支援を行う。</p> <p>3. 各種補助金の活用支援と日本政策金融公庫等との連携による金融支援 事業計画を推進するにあたっては、各種の補助制度の対象事業か否かを考慮しながら補助金制度の活用を支援するとともに、経営の更なる安定に向けた金融支援のため日本政策金融公庫や市内金融機関と連携して資金面での支援体制を整える。また、日本政策金融公庫の金融相談会を毎週開催し、事業資金（運転・設備資金）の積極的な活用を支援する。 また、創業した者や第二創業者には、「創業補助金」などの補助制度の対象事業か否かを考慮しながら補助金の活用を支援するとともに、本会のホームページ等において情報の提供を行う。創業に必要な金融支援については、日本政策金融公庫や市内金融機関と連携して資金面での支援体制を整える。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 策定した事業計画の目標到達度合いを確認するために、3ヶ月に1度巡回訪問を行うとともに、着実に計画が達成できるよう、専門家等と連携しながら小規模事業者の持続的発展を支援した。 具体的な指標としては、売上、粗利益、原価、費用、収益、借入金等を確認。また、販路開拓、拡大に資するフォローアップ支援を重点的に実施するとともに、必要に応じて専門家による適切な指導・助言を行った。 新たな課題が生じ、計画進捗が芳しくない小規模事業者等に対しては、宮城県商工会連合会SLや宮城県よろず支援拠点と連携し、その要因を分析し計画のブラッシュアップや見直し、計画更新を図るなど、課題解決に向けた伴走型支援により持続的発展を支援した。 日本政策金融公庫金融相談会を定期的に開催し、事業実施に向けた資金面の支援を行った。 <p>○日本政策金融公庫定期金融相談会 ※2月末までの実績 開催回数 25回 相談事業所数 49事業所</p> <p>○融資相談会一日公庫</p> <table border="1" data-bbox="1288 1564 1813 1724"> <thead> <tr> <th>日時</th> <th>相談事業所数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月 9日</td> <td>4 事業所</td> </tr> <tr> <td>11月26日</td> <td>6 事業所</td> </tr> </tbody> </table>	日時	相談事業所数	7月 9日	4 事業所	11月26日	6 事業所	<p>※実績値：令和1年12月末</p> <table border="1" data-bbox="2101 430 2792 812"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定 フォローアップ 件数</td> <td>72 事業所</td> <td>120 事業所</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業 フォローアップ 件数</td> <td>2 事業所</td> <td>16 事業所</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table>				目標	実績	評価	事業計画策定 フォローアップ 件数	72 事業所	120 事業所	A	創業・第二創業 フォローアップ 件数	2 事業所	16 事業所	A
日時	相談事業所数																					
7月 9日	4 事業所																					
11月26日	6 事業所																					
	目標	実績	評価																			
事業計画策定 フォローアップ 件数	72 事業所	120 事業所	A																			
創業・第二創業 フォローアップ 件数	2 事業所	16 事業所	A																			

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

経営発達支援事業の内容	実施内容・進め方	実績・評価																
<p>(1) 地域消費者を対象とした泉地区の需要動向調査</p> <p>地区の小規模事業者等と連携し、泉地区の消費者購買動向調査のため地域内の消費者100人を対象に9月に実施する。購買動向に関する設問内容は、購入者属性（年齢・性別・居住地域）、購入する商品・来店頻度、購入平均金額、最寄り品・買回り品の購入先、店舗選択の理由、などについて調査を実施して消費者の購買動向を把握し、主に小売業者等の小規模事業者へ情報の提供を行うため項目別に分析・整理する。</p> <p>また、上記アンケート調査を補完する調査として、宮城県消費購買動向調査報告書を活用し、提供する商品・サービスに伴う地域内及び県内の商圈の変化、消費者買物動向の変化、地元購買率等の消費動向等についても分析・整理し提供する。</p> <p>(2) 観光客を対象とした秋保・作並地区の需要動向調査</p> <p>地区の旅館業者等観光関連事業者と連携し観光客の需要動向調査のため、秋保地区・作並地区内の観光客それぞれ50名ずつを対象に10月に実施する。購買動向に関する設問内容は、観光客属性（年齢・性別・居住地域）、提供のサービス、価格・料金設定、おもてなしと満足度及びその理由などについて調査を実施し、課題の抽出を行い主に旅館、観光業関連事業者等の小規模事業者へ情報の提供を行うため項目別に分析・整理する。</p> <p>また、上記アンケート調査の他に、観光庁「旅行・観光消費動向調査」報告書等を活用し、宮城県への国内旅行動向、旅行・観光に関する消費動向、消費者嗜好の変化等についても分析・整理し、観光客のニーズに対応した商品開発及び販路開拓の基礎資料として活用する。</p> <p>(3) データの活用</p> <p>分析した需要動向に関するデータは、個別の小規模事業者に対し事業内容に応じた情報の提供を図り新たな需要開拓等を目的とした事業計画策定の基礎資料として活用するとともに、分析項目別に1つのファイルに整理し、経営指導員等で共有することにより、地域内小規模事業者に対する経営支援に活用する。</p>	<p>(1) 泉地区消費者需要動向調査</p> <p>泉地域を対象とした消費者購買動向調査は、仙台市地下鉄泉中央駅ビル・スイングにおいて、9月14日(土)に実施した。調査は駅を利用する方々にアンケート形式にて購入する商品・来店頻度、購入平均金額、最寄り品・買回り品の購入先、店舗選択の理由など実施した。アンケートは合計で70件の回答が得られ、専門家による分析の結果、地域の小売・サービス事業者の経営計画等内容に寄与する具体的な需要とトレンドを把握することができた。本調査結果は、本会ホームページに掲載するとともに、経営指導員等による巡回訪問や窓口相談時、本会主催によるセミナーなどの機会を捉え、今後随時情報提供を行う予定である。</p> <p>(2) 秋保・作並地区の需要動向調査</p> <p>①作並地区の需要動向調査</p> <p>作並地区の旅館業者等観光関連事業者と連携し観光客の需要動向調査を8月25日(日)、作並湯の駅ラサントで観光客70名を対象に実施した。購買動向に関する設問内容は、観光客属性（年齢・性別・居住地域）、提供のサービス、価格・料金設定、おもてなしと満足度及びその理由などについて調査を実施した。</p> <p>②秋保地区の需要動向調査</p> <p>秋保地区の旅館業者等観光関連事業者と連携し観光客の需要動向調査を8月3日(土)、秋保・里センターで観光客68名を対象に実施した。購買動向に関する設問内容は、観光客属性（年齢・性別・居住地域）、提供のサービス、価格・料金設定、おもてなしと満足</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="2015 329 2365 426"></th> <th data-bbox="2365 329 2504 426">目標</th> <th data-bbox="2504 329 2644 426">実績</th> <th data-bbox="2644 329 2801 426">評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="2015 426 2365 585">泉地区の消費者を対象とした需要動向調査数</td> <td data-bbox="2365 426 2504 585">100</td> <td data-bbox="2504 426 2644 585">70</td> <td data-bbox="2644 426 2801 585">C</td> </tr> <tr> <td data-bbox="2015 585 2365 781">作並地区の観光客を対象とした需要動向調査数</td> <td data-bbox="2365 585 2504 781">50</td> <td data-bbox="2504 585 2644 781">70</td> <td data-bbox="2644 585 2801 781">A</td> </tr> <tr> <td data-bbox="2015 781 2365 976">秋保地区の観光客を対象とした需要動向調査数</td> <td data-bbox="2365 781 2504 976">50</td> <td data-bbox="2504 781 2644 976">68</td> <td data-bbox="2644 781 2801 976">A</td> </tr> </tbody> </table>		目標	実績	評価	泉地区の消費者を対象とした需要動向調査数	100	70	C	作並地区の観光客を対象とした需要動向調査数	50	70	A	秋保地区の観光客を対象とした需要動向調査数	50	68	A
	目標	実績	評価															
泉地区の消費者を対象とした需要動向調査数	100	70	C															
作並地区の観光客を対象とした需要動向調査数	50	70	A															
秋保地区の観光客を対象とした需要動向調査数	50	68	A															

度及びその理由などについて調査を実施した。

本調査結果は、本会ホームページに掲載するとともに、経営指導員等による巡回訪問や窓口相談時、本会主催によるセミナーなどの機会を捉え、今後随時情報提供を行う予定である。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																																											
<p>①販路開拓支援</p> <p>(1) アンテナショップへの出展による販路開拓支援 全国のバイヤーなどを対象として、全国商工会連合会が主催する「ニッポン全国物産展」、「むらからまちから館」への出展を行い、首都圏を中心として全国に向けた情報の発信と、宮城県商工会連合会が運営し、仙台市青葉区に開設しているアンテナショップ「グルっとMIYAGI」、宮城県が運営する「みやぎふるさとプラザ」に多くの事業所が出展できるよう情報提供や出展にあたっての商品陳列方法、商品PR手法のノウハウ、書類作成などの支援を行い、出展しやすい環境を整え、数多くの出展（店）者を輩出し、地域小規模事業者の販路開拓と事業機会の拡大を支援する。</p> <p>(2) インターネット販売への出品支援 インターネットの普及により、いかに上手く地域外へ情報を発信していくかが必要不可欠である。商工会インフォメーションツール（SHIFT）への企業登録や全国商工会連合会のECサイト「ニッポンセレクト.com」による出品勧奨を小規模事業者に対して積極的に行い、店舗販売の他にインターネット販売による販路開拓を支援する。</p> <p>(3) ふるさと納税制度の活用による販路拡大支援 全国的に魅力ある返礼品を目当てとした、ふるさと納税制度は順調に増加しており既に宮城県においては実施されているが、仙台市においても返礼品の選定検討に入っていることから、小規模事業者に対して積極的に情報を提供し返礼品目として採択されるよう巡回訪問や会報、ホームページで周知し、申請勧奨と販路拡大支援を行う。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・全国商工会連合会が主催する「ニッポン全国物産展」への出品支援を行い、首都圏を中心に全国へ向けた商品PRを行うなど小規模事業者の販路開拓と事業機会の拡大を支援した。 ・宮城県商工会連合会等が主催するマッチング商談会へサプライヤーとして参加する事業所に対し、商品の魅力を効果的に発信できるよう出展支援を行い、新たな販路開拓を支援した。 ・商談会に臨む事業者に対しては、宮城県商工会連合会（サポーターリーダー）、宮城県よろず支援拠点等の専門家を活用し、FCP商談シート作成や商品訴求力を高めるための陳列方法等、商談成立率向上のための事前支援を行うとともに、商談後には、フォローアップセミナーへの参加勧奨や名刺交換を行ったバイヤーへのアプローチ方法、商品の評価を踏まえた商品力・販売力アップのための商品改良等事後支援を実施した。 ・ITを活用した販路開拓を支援し販売促進と商品の認知度向上を図るため、新商品開発事業者や新たな販路開拓を計画している小規模事業者に対し、出品勧奨を行いながら出展者数や商品アイテム数の増加に繋げるよう努めた。また、SNSを活用した販路開拓支援として、宮城県商工会連合会が主催するセミナーへの参加勧奨を行うとともに、専門家による個別支援も交えながら経営力 	<table border="1" data-bbox="1964 422 2754 1255"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ニッポン全国物産展 出展（店）支援 （販売件数）</td> <td>2 (20)</td> <td>1 (45)</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>むらからまちから館 出展（店）支援 （月販売件数）</td> <td>3 (15)</td> <td>0 (0)</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>みやぎふるさとプラザ 出展（店）支援 （月販売件数）</td> <td>2 (20)</td> <td>0 (0)</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>グルっとMIYAGI 出展（店）支援 （月販売件数）</td> <td>5 (20)</td> <td>1 (100)</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト .com出品支援 （月販売件数）</td> <td>6 (15)</td> <td>0 (0)</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>ふるさと納税制度に 係る出品支援</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table> <p>○グルっとMIYAGI「ちょっとイイもの」“食の商談会”</p> <p>① 商談力向上事前セミナーへの参加</p> <table border="1" data-bbox="1964 1375 2783 1579"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>参加者</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月27日</td> <td>1事業所</td> <td>先に控える商談会におけるバイヤーとの折衝やFCP展示会・商談会シート(商品カルテ)作成ポイント等について学ぶセミナー</td> </tr> </tbody> </table> <p>② 食の商談会への参加</p> <table border="1" data-bbox="1964 1661 2783 1822"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>参加者</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9月25日</td> <td>1事業所</td> <td>新たな販路拡大を目指す県内製造業者等を対象とした県内バイヤー等とのマッチング商談会</td> </tr> </tbody> </table>					目標	実績	評価	ニッポン全国物産展 出展（店）支援 （販売件数）	2 (20)	1 (45)	B	むらからまちから館 出展（店）支援 （月販売件数）	3 (15)	0 (0)	D	みやぎふるさとプラザ 出展（店）支援 （月販売件数）	2 (20)	0 (0)	D	グルっとMIYAGI 出展（店）支援 （月販売件数）	5 (20)	1 (100)	B	ニッポンセレクト .com出品支援 （月販売件数）	6 (15)	0 (0)	D	ふるさと納税制度に 係る出品支援	6	0	D	月 日	参加者	内 容	6月27日	1事業所	先に控える商談会におけるバイヤーとの折衝やFCP展示会・商談会シート(商品カルテ)作成ポイント等について学ぶセミナー	月 日	参加者	内 容	9月25日	1事業所	新たな販路拡大を目指す県内製造業者等を対象とした県内バイヤー等とのマッチング商談会
	目標	実績	評価																																										
ニッポン全国物産展 出展（店）支援 （販売件数）	2 (20)	1 (45)	B																																										
むらからまちから館 出展（店）支援 （月販売件数）	3 (15)	0 (0)	D																																										
みやぎふるさとプラザ 出展（店）支援 （月販売件数）	2 (20)	0 (0)	D																																										
グルっとMIYAGI 出展（店）支援 （月販売件数）	5 (20)	1 (100)	B																																										
ニッポンセレクト .com出品支援 （月販売件数）	6 (15)	0 (0)	D																																										
ふるさと納税制度に 係る出品支援	6	0	D																																										
月 日	参加者	内 容																																											
6月27日	1事業所	先に控える商談会におけるバイヤーとの折衝やFCP展示会・商談会シート(商品カルテ)作成ポイント等について学ぶセミナー																																											
月 日	参加者	内 容																																											
9月25日	1事業所	新たな販路拡大を目指す県内製造業者等を対象とした県内バイヤー等とのマッチング商談会																																											

向上に効果的なSNSツール導入を支援した。

- ・全国商工会連合会が運営している、100万会員ネットワーク及びHPへ小規模事業者の提供している商品・サービスの情報及び企業情報の掲載支援を行い、販路開拓と認知度の向上を図った。
- ・ふるさと納税制度の活用による販路拡大支援は、返礼品を選定する自治体との協調・連携も必要となることから継続的な情報収集に努めた。

③ 商談力向上事後セミナーへの参加

月 日	参加者	内 容
11月14日	1事業所	商談会の開催結果を踏まえ、成約に繋がる商談会シート作成やバイヤーの商品選択ポイント等を検証し、事業者の更なる経営力向上に資するセミナー

○SNS等を活用した販路開拓のための情報化支援事業

①販路拡大セミナー（活用編）

月 日	参加者	内 容
7月2日	1事業所	SNSを活かすための経営計画策定と効果的なSNSツールの活用実践を行うセミナー

②販路拡大セミナー（フォローアップ編）

月 日	参加者	内 容
2月6日	1事業所	実践したSNSツールの効果を検証し、経営力向上に資するためブラッシュアップを図るセミナー

③セミナー受講者に対する個別支援

訪問指導によるSNSツール等の作成支援 6回

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																
<p>②商品・観光開発支援</p> <p>(1) 新商品開発の継続支援 全国展開支援事業により防災商品の新たな新商品の開発を行っている。今後も継続してブラッシュアップを重ね商品の完成までの支援を行い、小規模事業者の販売化に向け、商工会報、本会ホームページへ掲載し周知を行って販路開拓支援を行っていく。</p> <p>(2) 新たな観光ルート開発支援 宮城県、仙台市の補助金を活用し、泉地区の西部地域の資源を活用した新たな観光ルート等の開拓調査を行っている。新たに発掘された観光ルート商品等を、宮城県、仙台市、仙台国際観光協会等々と協力し、地域小規模事業者の新たな事業機会を広く支援して行く。</p> <p>(3) デザイン・キャラクターを活用した販路拡大支援 地域特産品や企業をイメージするデザインやパッケージ、キャラクターなどの作成を勧奨し、認知度を向上させ他地域との差別化を図るため専門家と連携し指導助言を行い、地域小規模事業者の新たな商品展開と事業機会を広く支援して行く。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 小規模事業者持続化補助金を活用し新商品開発に取り組む小規模事業者に対し、新たにターゲットとする客層や商圏の設定、パッケージデザインやネーミング等商品完成までの継続した支援を行った。 内容としては「菓子類贈答用セット商品」、「無添加ペットフード・おやつ」、「ドレッシングソース」等を商品化することができ、中でもドレッシングソースについては自社ブランドを確立させ今後の販路開拓においても支援を実施して周知を行いたい。 今年度においては仙台市の補助金を活用し仙台愛子地区ラーメンマップ作成事業を実施した。ラーメンを通して町おこしをすべく仙台愛子地区のラーメン店および作並温泉や秋保温泉等の観光情報も盛り込みラーメン店の味巡りをきっかけとした仙台西部地区への観光客誘致へと繋がる支援を行い、新たな観光ルートの検討・提案を行った。 	<p>○小規模事業者持続化補助金の活用において新商品開発を実施した件数 5件</p> <table border="1" data-bbox="2092 533 2772 722"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新商品開発アイテム数</td> <td>5品</td> <td>5品</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ラーメンマップ 作成 5万部（公共施設等において配布） 掲載店舗数 20件 みやぎ仙台商工会HPへの掲載</p> <table border="1" data-bbox="2092 1136 2772 1325"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光開発ルート商品開発数</td> <td>3件</td> <td>1件</td> <td>C</td> </tr> </tbody> </table>		目標	実績	評価	新商品開発アイテム数	5品	5品	A		目標	実績	評価	観光開発ルート商品開発数	3件	1件	C
	目標	実績	評価															
新商品開発アイテム数	5品	5品	A															
	目標	実績	評価															
観光開発ルート商品開発数	3件	1件	C															

7. 地域経済の活性化に資する取り組み

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																																																							
<p>1. 地域活性化事業</p> <p>(1) 泉マルシェの複数回開催</p> <p>平成21年より仙台市地下鉄南北線泉中央駅前ペDESTリアンデッキ上で開催している泉マルシェは、例年9月中旬本会を中心とする泉マルシェ実行委員会を組織し開催しており、毎回3万人前後の来場者があり、これを1年間に複数回開催する。ただし、この場所は歩行者専用通路として公道となっていることから、いかに法の規制を緩和していくかが問題であり、関係部署と協議し手続きが簡略となり、使い勝手の良いデッキとなるよう解決し春は大道芸、夏は盆踊り、秋は芸術祭、冬はイルミネーションの装飾などを実施し四季を通じて老若男女が集う、活気ある泉中央駅前に変貌するよう支援して行く。</p> <p>(2) いずみ朝市の開催数の増加</p> <p>40年近くの歴史あるいずみ朝市は、4月から12月までの開催であるが、4月は1回、5月以降は月2回の開催であり、更に時間も朝6時から8時までの短時間である。2時間の開催では地域に及ぼす経済効果は薄く、泉区役所、いずみ朝市運営委員会、泉中央駅前地区活性化協議会と協議し、毎週開催と時間も近隣事業所のオープンする昼頃まで延長し、地域経済の活性化を図る。</p> <p>(3) 泉区民ふるさとまつりとの連携</p> <p>16万人以上が訪れる伝統のあるまつりであり、泉区役所、泉中央商栄会、泉中央駅前地区活性化協議会、泉区民ふるさとまつり協賛会と連携し新たな観光客の誘致策と周辺事業者への消費拡大策を通して地域経済の</p>	<p>・主催、共催団体、行政、各地域の各種団体と連携し、本会地域の更なる魅力と情報を発信して地域の入り込み客数の増加と観光地域への観光客の増加をはじめとする交流人口の拡大を図るとともに、小規模事業者の販路拡大と地域経済の活性化を図るためのイベント等を展開した。</p> <table border="1" data-bbox="961 636 2098 1058"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>日時</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>いずみ朝市</td> <td>4月28日 5～12月の第2第4日曜日</td> <td>泉区役所前区民広場</td> </tr> <tr> <td>泉マルシェ</td> <td>9月14日</td> <td>泉中央ペDESTリアンデッキ</td> </tr> <tr> <td>泉区民ふるさとまつり</td> <td>8月31日</td> <td>七北田公園</td> </tr> <tr> <td>いずみハロウィン</td> <td>10月19日</td> <td>泉中央駅前「isMe!おへそひろば」</td> </tr> <tr> <td>宮城地区まつり</td> <td>11月2日</td> <td>宮城総合支所前広場</td> </tr> <tr> <td>まつりだ!秋保</td> <td>11月10日</td> <td>秋保総合支所前広場</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) 泉マルシェ</p> <p>仙台市地下鉄南北線泉中央駅前ペDESTリアンデッキを会場に開催した。フランスの朝市をコンセプトに商店街地域との回遊性を考慮した特産品等の販売やワークショップを実施し、泉マルシェ独特の雰囲気由来場者に体験して頂いた。開催回数は11回目を数え泉の代表的なイベントとして定着してきており、地元大学の学生らが運営委員として参画しイベントを企画運営するなど、地域全体を巻き込んだ住民参加型のイベントとして泉中央地区活性化を持続し発展させる大切な取り組みとなっている。なお、出店は170店舗、ステージは2会場を設け11団体、17ステージを実施し、昨年の1,500人を上回る約39,000人の来場客で賑わいを見せた。</p> <p>(2) いずみ朝市</p> <p>泉区役所区民広場を会場に、4月に1回、5月から12月は月2回開催し、合計17回開催した。開催回数・開催時間は昨年と変わらないが来場者数は微増となった。オープニングー及び歳末市では協賛出店を行い、集客に勤め地域の活性化に寄</p>	事業名	日時	場所	いずみ朝市	4月28日 5～12月の第2第4日曜日	泉区役所前区民広場	泉マルシェ	9月14日	泉中央ペDESTリアンデッキ	泉区民ふるさとまつり	8月31日	七北田公園	いずみハロウィン	10月19日	泉中央駅前「isMe!おへそひろば」	宮城地区まつり	11月2日	宮城総合支所前広場	まつりだ!秋保	11月10日	秋保総合支所前広場	<p>・開催目標</p> <table border="1" data-bbox="2128 428 2786 672"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>泉マルシェ</td> <td>2回</td> <td>1回</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>いずみ朝市</td> <td>26回</td> <td>17回</td> <td>C</td> </tr> </tbody> </table> <p>・集客目標</p> <table border="1" data-bbox="2128 774 2786 1125"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>泉区民ふるさとまつり</td> <td>166,000人</td> <td>152,000人</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>宮城地区まつり</td> <td>33,000人</td> <td>30,000人</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>まつりだ!秋保</td> <td>3,200人</td> <td>2,300人</td> <td>C</td> </tr> </tbody> </table> <p>※宮城地区まつり →商工会コーナーとして14事業所出店協力</p> <p>※まつりだ!秋保 →商工会関係として8団体出店協力</p> <p>・来場者数</p> <table border="1" data-bbox="2128 1434 2662 1575"> <thead> <tr> <th></th> <th>H30年度</th> <th>R1年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>いずみハロウィン</td> <td>9,000人</td> <td>10,000人</td> </tr> </tbody> </table>		目標	実績	評価	泉マルシェ	2回	1回	C	いずみ朝市	26回	17回	C		目標	実績	評価	泉区民ふるさとまつり	166,000人	152,000人	B	宮城地区まつり	33,000人	30,000人	B	まつりだ!秋保	3,200人	2,300人	C		H30年度	R1年度	いずみハロウィン	9,000人	10,000人
事業名	日時	場所																																																							
いずみ朝市	4月28日 5～12月の第2第4日曜日	泉区役所前区民広場																																																							
泉マルシェ	9月14日	泉中央ペDESTリアンデッキ																																																							
泉区民ふるさとまつり	8月31日	七北田公園																																																							
いずみハロウィン	10月19日	泉中央駅前「isMe!おへそひろば」																																																							
宮城地区まつり	11月2日	宮城総合支所前広場																																																							
まつりだ!秋保	11月10日	秋保総合支所前広場																																																							
	目標	実績	評価																																																						
泉マルシェ	2回	1回	C																																																						
いずみ朝市	26回	17回	C																																																						
	目標	実績	評価																																																						
泉区民ふるさとまつり	166,000人	152,000人	B																																																						
宮城地区まつり	33,000人	30,000人	B																																																						
まつりだ!秋保	3,200人	2,300人	C																																																						
	H30年度	R1年度																																																							
いずみハロウィン	9,000人	10,000人																																																							

<p>活性化を図る。</p> <p>(4) 宮城地区まつりとの連携 3万人以上が訪れるまつりであり、地区内には平家落人伝説の残る観光地、定義、作並温泉郷があり、青葉区宮城総合支所、町内会、仙台国際観光協会と連携し新たな観光客の誘致策を講じる。</p> <p>(5) まつりだ！秋保との連携 地域最大のイベントであり、秋保地域商工祭として同時開催し、太白区秋保総合支所、町内会、秋保スタンプ会、仙台国際観光協会と連携し秋保温泉郷に訪れる観光客を取り込んだ新たな誘致策を講じる。</p>	<p>与した。開催数の増加や開催時間の延長に関しては、関係各所との兼ね合いもあり従来の流れを踏襲するに留まった。</p> <p>(3) 泉区民ふるさとまつり 「ふるさと泉、まつりの輪」をコンセプトに、子供たちの過ぎ行く夏の思い出づくりと、区民のふるさと意識の高揚を図ることを目的に七北田公園を会場に開催し、ステージ発表や市民展示広場、縁日コーナー等に約97団体が参加した。天候にも恵まれ、昨年を上回る約152,000人もの方々が来場され、参加団体と連携し来場者や出演者に大いに喜ばれた内容であった。 また、今年度は、関係各所と協議を重ね縁日コーナーの出店枠を5コマ増やすなど、より多くの事業者に参加出店いただくよう積極的な働きかけを行い、おまつり全体の更なる賑わいの創出と交流人口の増加に努めた。 また、警備費の高騰によるおまつり開催経費の圧迫に対応するため、商工会役員及び各支部会員の協力のもと、警備員以外でも対応可能な代替ポイントへ人的協力をいただくことで約60万円の経費削減に努めることができ、会員の商工会への帰属意識の醸成と商工会が中心となった住民参加型のイベントとして開催することができた。</p> <p>(4) いずみハロウィン 新たな泉地区の活性化を図る取り組みの一つとして、泉中央駅前地区活性化協議会をはじめとする主要機関で構成された実行員会が中心となって昨年度より開催し、近年全国的に広がりを見せつつあるハロウィンをとおし、交流人口の拡大と交流拠点機能の更なる強化を図ることに努めた。当日は、ステージパフォーマンスや仮装コンテストの開催、スタンプラリー等々、子供から大人まで幅広い層がアットホームな雰囲気の中楽しむ空間を提供することができた。今後は、この雰囲気を見ながら、泉地区の新たなイベントとして継続、認知されるよう関係各所と協力していきたい。</p> <p>(5) 宮城地区まつり 宮城総合支所前広場を会場に開催した。市民、地域活動団体、企業、行政など地域の様々な団体と連携し、まちづくり活動への興味や関心を喚起し、人々の交流を深め、コミュニティ形成を推進した。併せて、豊かな自然や観光資源、伝統文化、</p>	
---	---	--

	<p>地場産品など、宮城地区の素晴らしさを来場者に発信し、地域活性や住民のふるさと意識の醸成を図った。</p> <p>(6) まつりだ！秋保</p> <p>秋保総合支所前広場を会場に開催。秋保の豊かな自然や伝統文化、農産物や観光資源など、地域特性のPRを図った他、商工祭を同時開催し、物品コーナーや縁日コーナーを設けて協力・支援を行った。来場者も昨年より400人上回り、秋保大滝や二口溪谷への観光客の取り込みや市民の情報共有を促すことで自主活動展開による地域活性化を図った。</p>	
--	---	--

8. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組み

経営発達支援事業の内容	実施内容																								
<p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>(1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会（年2回） 中央ブロック商工会連絡協議会管内4商工会（くろかわ商工会、利府松島商工会、多賀城・七ヶ浜商工会、みやぎ仙台商工会）の経営指導員を対象とし、地域内の経営環境の現状、消費動向の把握、及び経営支援向上を目的とした情報交換会を開催し、収集した情報を基に各商工会での小規模事業者への支援を実行する。</p> <p>(2) 地域金融情報懇談会（年2回） 日本政策金融公庫仙台支店、地元金融機関（七十七銀行、仙台銀行、岩手銀行、荘内銀行、北日本銀行、きらやか銀行、山形銀行、杜の都信用金庫、宮城第一信用金庫、古川信用組合）10行と、地域の経済動向、小規模事業者の現況、消費動向、新たな融資制度、保証制度などの金融支援の現状やノウハウを把握することを目的とした金融情報懇談会を開催する。収集した情報を基に会員事業所、小規模事業者へ最新情報をフィードバックし、円滑に融資を受けられるよう金融支援を実行する。</p> <p>(3) 経営力向上支援事例発表会への参加 宮城県商工会連合会主催の「経営力向上支援事例発表会」を通して、各商工会経営指導員によるチーム支援で経営力向上に導いた支援事例について共有し、各商工会での成功指導事例の共有を通じて、小規模事業者支援の具体的なノウハウ等について情報を交換する。</p>	<p>1. 他の支援機関との連携を通じて情報交換会等を実施し、小規模事業者の需要を見据えた経営戦略策定支援の基礎資料として活用するため、地域企業の設備投資動向、業種別動向などの地域金融状況と、各商工会地域の商工業の現状・課題を踏まえた支援ノウハウ等について情報交換を行った</p> <p>(1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会</p> <table border="1" data-bbox="1561 583 2769 781"> <thead> <tr> <th>年月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R1. 8. 7</td> <td>利府松島商工会</td> <td>各会の事業推進方法について</td> </tr> <tr> <td>R2. 1. 30</td> <td>みやぎ仙台商工会</td> <td>新・経営発達支援計画及び事業継続力強化支援計画並びに関連施策について</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 地域金融情報懇談会</p> <table border="1" data-bbox="1561 886 2769 1096"> <thead> <tr> <th>開催日時</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R1. 7. 9</td> <td>日本政策金融公庫 仙台支店</td> <td>商工会地区の地域経済状況・地域振興について 一日公庫、創業・第二創業相談会の状況について</td> </tr> <tr> <td>R1. 12. 3</td> <td>みやぎ仙台商工会</td> <td>マル経融資推薦に係る留意事項等について</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 宮城県商工会連合会主催の「経営力向上支援事例発表会」に参加し、各商工会経営指導員によるチーム支援で経営力向上に導いた支援事例について共有するとともに、各地域において取り組んでいる小規模事業者支援の具体的なノウハウ等についての情報交換を行った。</p> <table border="1" data-bbox="1561 1354 2769 1459"> <thead> <tr> <th>開催日時</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R2. 1. 23</td> <td>仙台ガーデンパレス</td> <td>経営支援事例発表及び支援ノウハウの共有</td> </tr> </tbody> </table>	年月日	場所	内容	R1. 8. 7	利府松島商工会	各会の事業推進方法について	R2. 1. 30	みやぎ仙台商工会	新・経営発達支援計画及び事業継続力強化支援計画並びに関連施策について	開催日時	場所	内容	R1. 7. 9	日本政策金融公庫 仙台支店	商工会地区の地域経済状況・地域振興について 一日公庫、創業・第二創業相談会の状況について	R1. 12. 3	みやぎ仙台商工会	マル経融資推薦に係る留意事項等について	開催日時	場所	内容	R2. 1. 23	仙台ガーデンパレス	経営支援事例発表及び支援ノウハウの共有
年月日	場所	内容																							
R1. 8. 7	利府松島商工会	各会の事業推進方法について																							
R2. 1. 30	みやぎ仙台商工会	新・経営発達支援計画及び事業継続力強化支援計画並びに関連施策について																							
開催日時	場所	内容																							
R1. 7. 9	日本政策金融公庫 仙台支店	商工会地区の地域経済状況・地域振興について 一日公庫、創業・第二創業相談会の状況について																							
R1. 12. 3	みやぎ仙台商工会	マル経融資推薦に係る留意事項等について																							
開催日時	場所	内容																							
R2. 1. 23	仙台ガーデンパレス	経営支援事例発表及び支援ノウハウの共有																							

経営発達支援事業の内容	実施内容																																																																	
<p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</p> <p>(1) 宮城県商工会連合会が主催する研修会及び中小企業大学校が主催する研修会に経営指導員等が積極的に参加し、経営指導員の資質向上と支援能力向上を図る。</p> <p>(2) 経営支援会議を毎月開催し行政の施策、金融斡旋状況、法人・個人の所得税確定申告指導等を通じて得た情報から管内の経営状況等を分析し、経営指導員間のスキルアップを図る。また経営力向上研究会において、中小企業診断士を講師に、経営指導員の他補助員、記帳専任職員を対象とした勉強会を開催し、職員間での支援ノウハウ等を共有することで、組織全体の支援能力の向上を図る。</p> <p>(3) 若手経営指導員については、指導経験の長い経営指導員と共に巡回訪問を行い、小規模事業者を支援し、指導方法、助言、情報の収集手段などの方法を学び、伴走型支援の能力向上を図る。</p> <p>(4) 全職員による全体会議を月1回開催し、経営指導員等が研修会で得た支援ノウハウ等や地域内の小規模事業者の景況や経営状況等の情報を共有することで組織全体における支援能力の向上を図る。また、人事異動により担当職員が異動した場合にも小規模事業者への支援に支障をきたさないように基幹システムの経営カルテに事業所別に支援内容等を蓄積し職員間の情報共有を図る。</p>	<p>2. 宮城県商工会連合会が主管となり行う職員研修の受講、また、国、県、中小企業基盤整備機構等をはじめとする関係機関が主催するテーマ別研修を積極的に受講したことにより、経営支援スキルの向上を図った。また、得た知識やスキルについては、職場内での会議により全職員が共有し、組織力の底上げを図った。</p> <p>(1) 宮城県商工会連合会及び中小企業大学校等主催</p>																																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1596 636 1762 684">年月日</th> <th data-bbox="1762 636 2059 684">場 所</th> <th data-bbox="2059 636 2783 684">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H.31.4.17</td> <td>宮城県商工会連合会</td> <td>新任経営指導員研修</td> </tr> <tr> <td>R.1 5.31</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>経営支援推進会議</td> </tr> <tr> <td>R.1 6. 5</td> <td>TKP ガーデンシティ</td> <td>消費税軽減税率相談研修会</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.10</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>令和元年度メンター研修</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.11</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（金融支援コース）</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.12</td> <td>TKP ガーデンシティ</td> <td>消費税軽減税率相談研修会</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.17 ～19</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>中小企業診断士養成研修会</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.21</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>階層別研修（課長職研修）</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.24</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（経営計画策定支援コース）</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.25</td> <td>TKP ガーデンシティ</td> <td>消費税軽減税率相談研修会</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.25 ～27</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>中小企業支援担当者等研修（小規模事業者のマーケットイン支援）</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.27</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>商談力・販売力向上セミナー</td> </tr> <tr> <td>R.1 6.28</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（経営計画コース）</td> </tr> <tr> <td>R.1 7. 2</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>SNS 等を活用した販路開拓支援セミナー</td> </tr> <tr> <td>R.1 7. 3 ～5</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>中小企業診断士養成研修会</td> </tr> <tr> <td>R.1 7. 8 ～9</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>階層別研修（事務局責任者研修Ⅰ）</td> </tr> <tr> <td>R.1 7.12</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（働き方改革コース）</td> </tr> <tr> <td>R.1 7.19</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（税務支援コース）</td> </tr> <tr> <td>R.1 7.22</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（財務支援コース）</td> </tr> <tr> <td>R.1 7.29</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（労務支援コース）</td> </tr> <tr> <td>R.1 8. 1 ～2</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>新任経営指導員研修</td> </tr> </tbody> </table>	年月日	場 所	内 容	H.31.4.17	宮城県商工会連合会	新任経営指導員研修	R.1 5.31	中小企業大学校仙台校	経営支援推進会議	R.1 6. 5	TKP ガーデンシティ	消費税軽減税率相談研修会	R.1 6.10	中小企業大学校仙台校	令和元年度メンター研修	R.1 6.11	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（金融支援コース）	R.1 6.12	TKP ガーデンシティ	消費税軽減税率相談研修会	R.1 6.17 ～19	中小企業大学校仙台校	中小企業診断士養成研修会	R.1 6.21	中小企業大学校仙台校	階層別研修（課長職研修）	R.1 6.24	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（経営計画策定支援コース）	R.1 6.25	TKP ガーデンシティ	消費税軽減税率相談研修会	R.1 6.25 ～27	中小企業大学校仙台校	中小企業支援担当者等研修（小規模事業者のマーケットイン支援）	R.1 6.27	中小企業大学校仙台校	商談力・販売力向上セミナー	R.1 6.28	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（経営計画コース）	R.1 7. 2	中小企業大学校仙台校	SNS 等を活用した販路開拓支援セミナー	R.1 7. 3 ～5	中小企業大学校仙台校	中小企業診断士養成研修会	R.1 7. 8 ～9	中小企業大学校仙台校	階層別研修（事務局責任者研修Ⅰ）	R.1 7.12	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（働き方改革コース）	R.1 7.19	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（税務支援コース）	R.1 7.22	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（財務支援コース）	R.1 7.29	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（労務支援コース）	R.1 8. 1 ～2	中小企業大学校仙台校	新任経営指導員研修
年月日	場 所	内 容																																																																
H.31.4.17	宮城県商工会連合会	新任経営指導員研修																																																																
R.1 5.31	中小企業大学校仙台校	経営支援推進会議																																																																
R.1 6. 5	TKP ガーデンシティ	消費税軽減税率相談研修会																																																																
R.1 6.10	中小企業大学校仙台校	令和元年度メンター研修																																																																
R.1 6.11	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（金融支援コース）																																																																
R.1 6.12	TKP ガーデンシティ	消費税軽減税率相談研修会																																																																
R.1 6.17 ～19	中小企業大学校仙台校	中小企業診断士養成研修会																																																																
R.1 6.21	中小企業大学校仙台校	階層別研修（課長職研修）																																																																
R.1 6.24	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（経営計画策定支援コース）																																																																
R.1 6.25	TKP ガーデンシティ	消費税軽減税率相談研修会																																																																
R.1 6.25 ～27	中小企業大学校仙台校	中小企業支援担当者等研修（小規模事業者のマーケットイン支援）																																																																
R.1 6.27	中小企業大学校仙台校	商談力・販売力向上セミナー																																																																
R.1 6.28	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（経営計画コース）																																																																
R.1 7. 2	中小企業大学校仙台校	SNS 等を活用した販路開拓支援セミナー																																																																
R.1 7. 3 ～5	中小企業大学校仙台校	中小企業診断士養成研修会																																																																
R.1 7. 8 ～9	中小企業大学校仙台校	階層別研修（事務局責任者研修Ⅰ）																																																																
R.1 7.12	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（働き方改革コース）																																																																
R.1 7.19	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（税務支援コース）																																																																
R.1 7.22	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（財務支援コース）																																																																
R.1 7.29	中小企業大学校仙台校	小規模企業支援能力向上研修（労務支援コース）																																																																
R.1 8. 1 ～2	中小企業大学校仙台校	新任経営指導員研修																																																																

R.1 8.27	くろかわ商工会	ブロック別事業承継啓発セミナー
R.1 9.13	仙都会館	企業支援連絡会議
R.1 9.25	仙台卸商センター	ちょっとイイもの「食の商談会」
R.1 9.27	中小企業大学校仙台校	管理者養成研修（主幹・主任主査対象）
R.1 10.1	中小企業大学校仙台校	管理者養成研修（主幹・主任主査対象）
R.1 11.1	中小企業大学校仙台校	事務局責任者研修Ⅱ
R.1 11.8	中小企業大学校仙台校	規模別経営支援推進会議
R.1 11.18 ～19	中小企業大学校仙台校	中小企業診断士養成研修会
R.1 11.19	仙台ビジネスホテル	海外展開セミナー
R.1 11.22	中小企業大学校仙台校	中小企業診断士養成研修会
R.1 12.10	宮城県商工会連合会	第2回伴走型経営支援検討会議
R.1 12.10 ～13	中小企業大学校仙台校	中小企業診断士養成研修会
R.1 12.18 ～20	中小企業基盤整備機構 虎ノ門本部	中小企業支援担当者等研修（相談の効果をも高める傾聴と質問（2））
R.2 1.31	仙都会館	中央ブロック商工会職員協議会研修会
R.2 2.6	中小企業大学校仙台校	SNSを活用した販路拡大セミナー

（2）国、県、市等主催

年月日	場 所	内 容
R1. 6. 4	TKP ガーデンシティ PREMIUM 仙台西口	第1回事業承継連絡会議
R1. 6. 6	日本政策金融公庫仙台 支店	小規模事業者経営改善資金推薦団体連絡協議会
R1. 6.10	仙台南税務署	第1回小企業者記帳指導協議会
R1. 6.11	仙台北税務署	第1回小企業者記帳指導協議会
R1. 6.27	ホテルメルパルク仙台	軽減税率・キャッシュレス対応推進フェア
R1. 7. 5	パレス宮城野	小規模事業者支援法の改正及び経営発達支援計画に関する説明会
R1. 7.19	仙台合同庁舎	宮城県スタートアップ加速化支援事業第2回募集説明会
R1. 7.23	TKP 仙台西口ビジネス センター	事業承継支援セミナー
R1. 8. 2	企業BCPセミナー	宮城県行政庁舎
R1. 9.24 ～25	東京エレクトロンホー ル宮城	法定経営指導員に係る講習会

R1. 9. 24	TKP 仙台西口ビジネスセンター	事業承継支援セミナー
R1. 10. 11	東北税理士会館	税務援助事業に関する連絡協議会
R1. 10. 25	TKP 仙台西口ビジネスセンター	事業承継支援セミナー
R. 1 11. 8	TKP ガーデンシティ 仙台勾当台	台風 19 号被害支援施策説明会
R. 1 11. 14	中小企業大学校仙台校	商談力・販売力向上セミナーⅡ
R. 1 11. 22	仙台パークビルディング	中小企業等グループ施設等復旧整備補助事業実施説明会
R. 1 12. 25	宮城県自治会館	台風 19 号被災事業者向け県補助事業等に係る説明会
R. 1 1. 21	仙台北税務署	小企業者記帳指導協議会及び確定申告指導担当者研修会
R. 1 1. 27	くろかわ商工会	確定申告指導担当者研修会
R. 1 1. 27	名取市商工会	小企業者記帳指導協議会
R. 1 1. 27	仙台国際センター	仙台市中小企業成長フォーラム
R. 1 2. 13	TKP ガーデンシティ 仙台勾当台	第 2 回事業承継ネットワーク連絡会議

(2) 経営支援会議及び伴走型経営支援検討会議の開催

会議名	回数	実施日
経営支援会議	8 回	4 月 23 日、5 月 30 日、7 月 3 日、9 月 4 日、10 月 29 日、11 月 28 日、1 月 8 日、3 月 10 日
伴走型経営支援研究会	4 回	9 月 4 日、10 月 29 日、11 月 28 日、1 月 8 日

(3) 若手経営指導員については、指導経験の長い経営指導員と共に巡回訪問を行い、小規模事業者経営改善資金制度の活用や小規模事業者持続化補助金採択者のフォローアップ他各種相談事案について小規模事業者の支援を行い、指導方法や助言、情報の収集手段などの方法を理解することで伴走型支援の能力向上に努めた。

(4) 全職員による全体会議

会議名	回数	実施日
職員全体会議	1 回	4 月 1 日

【委員からの主な評価及び意見】

1. 総評

- ・各事業において目標に向かって努力の跡が見受けられる。目標達成に向かうよう期待したい。
- ・被災事業者の再建に係る経営支援については、伴走型での支援を評する。
- ・今後各種イベントについて少子高齢化社会の中で継続していく努力が求められる。
- ・当初の計画通りに概ね良好な実績を残した。
- ・小規模事業者の経営課題の解決策を実践した。
- ・販路開拓支援については、今後やり方を工夫する必要がある。
- ・計画した数値目標を概ね達成され、また、巡回訪問件数が目標を大きく超え、地域の小規模事業者が抱える経営課題の改善に向けた助言指導に力を入れていただいていることについて高く評価する。一方で、評価がC、Dとなっている創業者向け個別相談会や、地域経済活性化に資する取り組みについては、目標を見直す、又はより効果のある手法への見直しを検討していくことが必要と考える。平時の経営支援もさることながら、今般のコロナウイルスの影響で小規模事業者の経営は一層厳しさを増しており、当座の資金繰りや持続化補助金の活用なども含め、引き続き、顔の見える関係性を強みとしたきめ細やかな小規模事業者支援をお願いしたい。来年度は新たな経営発達支援計画を本市と共に策定することになるが、次期計画では、より一層実効性がある丁寧な支援を実施されることを期待する。

2. 事業別評価

- ・経営発達支援事業の巡回訪問や窓口相談での職員の努力を評価する。また、経営革新を促しつつ、事業承継や各会員事業所の発展に繋がることを願う。
- ・消費者動向調査では、地域事業者の活発なアピールが必要ではないか。
- ・販路開拓支援は積極的な呼びかけと支援活動が必要ではないか。
- ・地域活性化事業では地域の商店会、ボランティアの皆さんの高齢化で継続が心配される。更なる努力、支援が必要であろう。
- ・「新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること」の事業実績における出展件数がやや少ない点が気になる。今後の日本社会における人口減少は本市も例外ではないため、小規模事業者においても地域外に積極的に打って出る姿勢が重要であり、本市でも「杜の都仙台」と銘打ち、広域仙台圏の地域産品のブランド化と販路拡大の推進を図っている。来年度も事業のPRなど引き続き連携をお願いしたい。