

**平成30年度経営発達支援事業
観光動向調査 調査報告書**

みやぎ仙台商工会

目 次

I	観光動向調査	1
1	調査目的	1
2	調査方法	1
3	調査内容	1
II-1	調査結果	3
A	秋保地区	3
1	回答者の属性	3
2	観光への回答	4
II-2	調査結果	12
B	作並地区	12
1	回答者の属性	12
2	観光への回答	13
III	まとめ	19

I 観光動向調査

1 調査目的

みやぎ仙台商工会が経営発達支援計画の認定を受け、秋保地区・作並地区の観光客の動向を調査分析・整理を行い、この情報を事業者に提供し基礎資料として活用することで、事業者の新たな観光需要開拓等や事業計画策定に活かすことを目的として実施した。

2 調査方法

A 秋保地区

場所：秋保里センター：展示スペース横前

住所：宮城県仙台市太白区秋保町湯元字寺田原 40 番地 7

日時：平成 30 年 8 月 4 日（土） 10 時～16 時

方法：秋保里センターを利用するお客様に、対面で記入方法などを説明し調査票に記入して頂いた。

■回収結果：有効回答数 = 8 3 票

B 作並地区

場所：作並湯の駅ラサント（現作並観光交流館ラサント）：展示スペース前

住所：宮城県仙台市青葉区作並字元木 2-7

日時：平成 30 年 7 月 29 日（日） 10 時～16 時

方法：ラサントを利用するお客様に、対面で記入方法などを説明し調査票に記入して頂いた。

■回収結果：有効回答数 = 6 8 票

3 調査内容

観光客に対して回答者の属性、観光の内容・目的、交通手段、情報の入手方法、旅行費用、当地区のお気に入り特産品・名所、満足度等について調査を行った。

（1）回答者の属性

問 1. ご自身のお住まいについてお聞きかせください。（○は 1 つ）

問 2. ご自身の性別、年齢についてお聞きします（それぞれ 1 つに、○をつけてください）

（2）観光についての質問

問 3. 今回は、何人で来られましたか？（子供や乳幼児も含む）また、どなたと一緒に旅行していますか？

- 問 4. 今回の旅行で、宿泊されますか？ 宿泊する場合、宿泊地域等をお聞かせください。(○はそれぞれ 1 つ)
- 問 5. ご利用した宿泊施設について、満足度とその理由をお聞かせください。(それぞれ 1 つに、○をつけてください)
- 問 6. 今回の旅行の目的をお聞かせください。(○は 1 つ)
- 問 7. 問 6 で「2. 観光」と回答された方にお聞きします。今回の旅行の主な目的は何でしょうか？ (○はいくつでも)
- 問 8. 秋保・作並への観光は何回目ですか？ (○は 1 つ)
- 問 9. 今回の旅行で、秋保・作並以外の観光地へ訪問されましたか、もしくは予定がありますか？
- 問 10. 今回の旅行で利用した交通機関をお聞かせください？ (○はいくつでも)
- 問 11. 今回の旅行で自動車を利用した方にお聞きします。
- 問 12. 秋保・作並までの観光案内板・道路標識の整備状況とお気付の点について、お聞かせください。
- 問 13. 今回のイベントや観光等に関する情報はどのように入手されましたか？ (○はいくつでも)
- 問 14. 今回の旅行費用（これから使う予定を含めて）はどのくらいですか？
- 問 15. 秋保・作並の特産品・名所等について、一番のお気に入りをお聞かせください。
- 問 16. 今回の旅行の満足度とその理由をお聞かせください。
- 問 17. 秋保・作並を魅力的な観光地にするためのご意見・ご要望を、ぜひお聞かせください。

■秋保地区と作並地区を別々に集計・分析

この度の調査は秋保地区と作並地区を別々に集計し分析しています。

秋保地区の回答者は、秋保を観光の目的として訪れたお客様がほとんどでした。一方の作並地区は、他所へ行った帰り等の立ち寄りのお客様が多くいらっしゃいました。

そのため、これらの内容を一緒にすると、本来の回答者の姿・要素等が不明瞭になる恐れがあり、あえて別々に集計分析を行っています。

Ⅱ - 1 調査結果

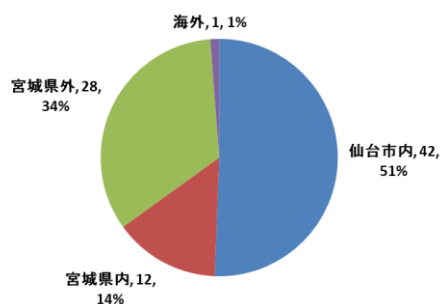
A 秋保地区

1 回答者の属性

問1 住所

仙台市内(42組・50.6%)					宮城県内 (12組・14.5%)							宮城県外 (28組・33.7%)		海外	計									
青葉区	泉区	宮城野区	若林区	太白区	塩釜市	名取市	利府町	七ヶ浜町	柴田町	松島町	多賀城市	福島県	埼玉県	兵庫県	岩手県	東京都	大阪府	千葉県	静岡県	青森県	神奈川県	栃木県	台湾	計
15	6	5	4	12	3	3	1	1	1	2	1	4	2	1	1	8	1	5	2	1	2	1	1	83
18.1%	7.2%	6.0%	4.8%	14.5%	3.6%	3.6%	1.2%	1.2%	1.2%	2.4%	1.2%	4.8%	2.4%	1.2%	1.2%	9.6%	1.2%	6.0%	2.4%	1.2%	2.4%	1.2%	1.2%	100.0%

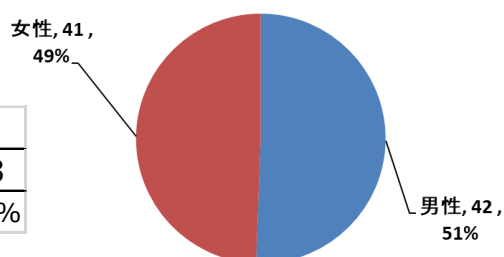
住所	回答者数
仙台市内	42
宮城県内	12
宮城県外	28
海外	1



問2 性別・年代

◇性別

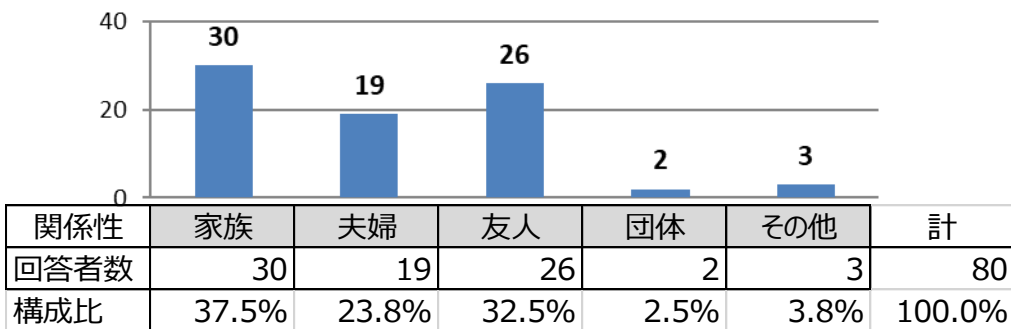
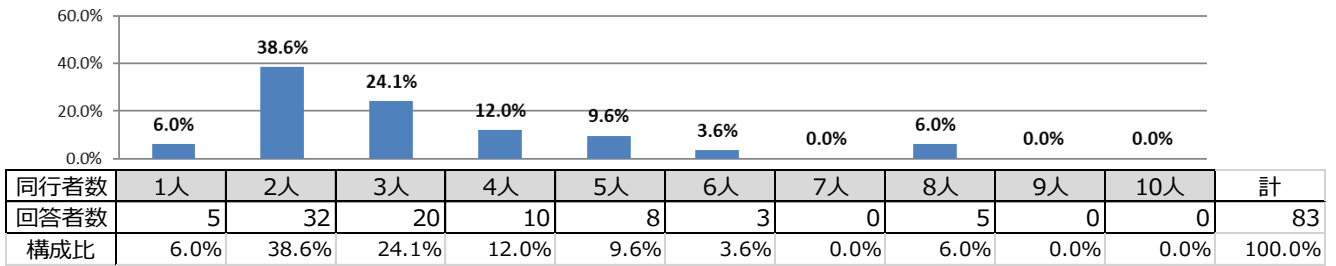
性別	男性	女性	計
回答者数	42	41	83
構成比	50.6%	49.4%	100.0%



◇年代

年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	計
回答者数	4	11	9	18	10	18	11	2	83
構成比	4.8%	13.3%	10.8%	21.7%	12.0%	21.7%	13.3%	2.4%	100.0%

問3 同行者：人数・関係性



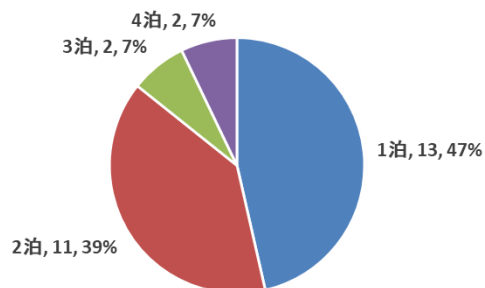
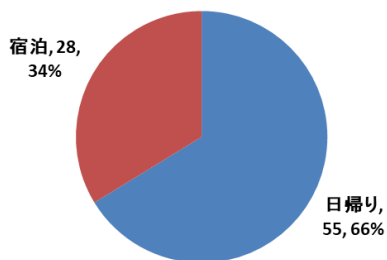
2 観光への回答

問4 宿泊について

1. 日帰り・宿泊

日帰り	宿泊	計
55	28	83
66.3%	33.7%	100.0%

宿泊数	1泊	2泊	3泊	4泊	計
回答者数	13	11	2	2	28
構成比	46.4%	39.3%	7.1%	7.1%	100.0%



2. 宿泊地域

◇宿泊先

秋保	作並	仙台	その他	計
15	1	9	1	26
57.7%	3.8%	34.6%	3.8%	100.0%

◇その他の宿泊先

福島県会津若松

3. 宿泊施設の種類

施設の種類	回答数	構成比
①実家・知人・親戚宅	1	3.6%
②旅館	7	25.0%
③ホテル	15	53.6%
④ペンション・民宿	0	0.0%
⑤保養所・研修所	0	0.0%
⑥キャンプ場	4	14.3%
⑦車中泊・交通機関内で宿泊	0	0.0%
⑧別荘・リゾートマンション	0	0.0%
⑨会員制の宿泊施設	0	0.0%
⑩その他	1	3.6%
計	28	100.0%

問5 宿泊施設の満足度

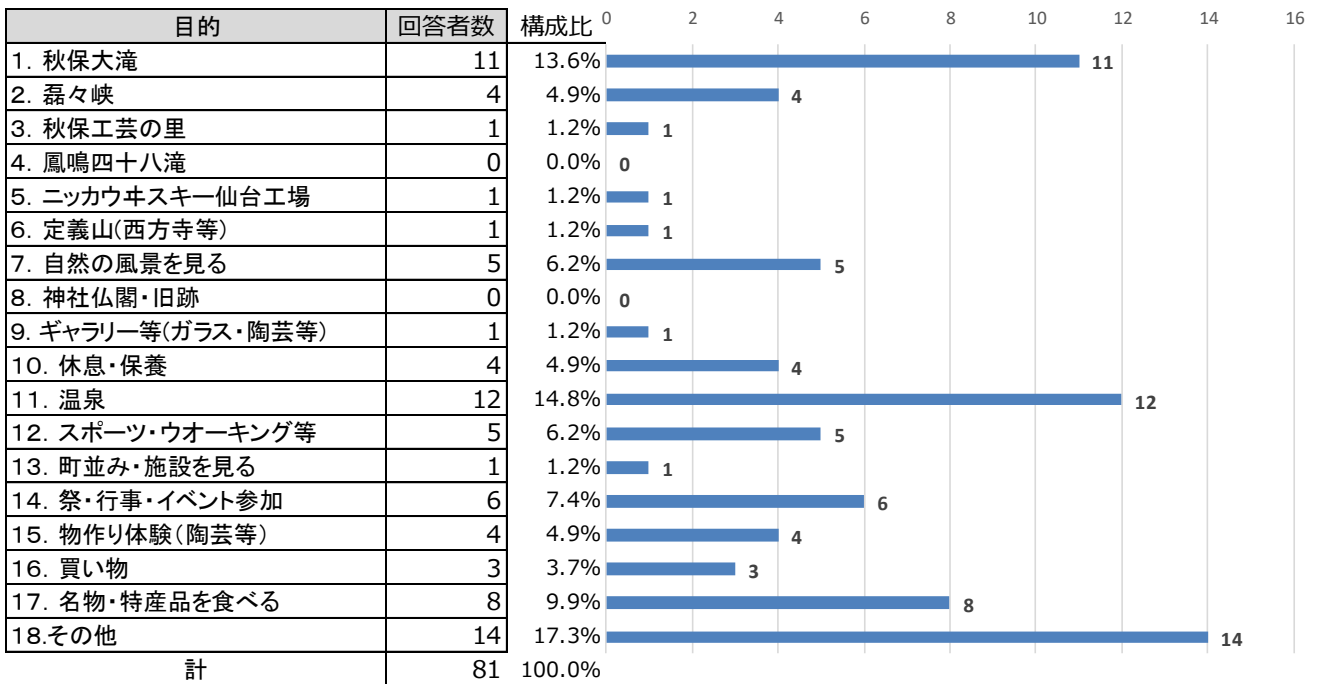
満足度	回答数	理由
①満足	13	①料金 = 3 ②サービス = 3 ③接客サービス = 4 ④料理 = 3 ⑤環境 = 0
②やや満足	8	①料金 = 2 ②サービス = 2 ③接客サービス = 0 ④料理 = 1 ⑤環境 = 2
③普通	6	①料金 = 0 ②サービス = 1 ③接客サービス = 0 ④料理 = 0 ⑤環境 = 1
④やや不満	0	
⑤不満	0	

問6 旅行の目的

目的	回答数	構成比
①ビジネス	6	7.2%
②観光	45	54.2%
③帰省・知人訪問	9	10.8%
④その他	23	27.7%
計	83	100.0%

◇その他の内訳	
コンサート	3
アキウ舎	2
キャンプ	2
買物	2
野球観戦	2
プール	1
近いので何となく	1
散歩	1
習い事	1
宿泊は抽選で当たったから	1
職場体験	1
食事	1
親戚の集まり	1
日常の風景	1

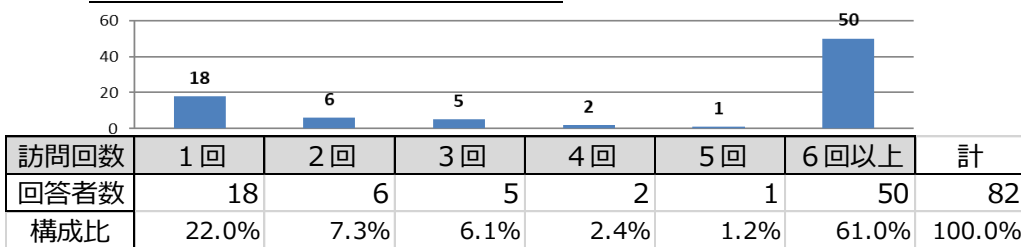
問7 問6で「旅行」と回答した方の旅行の主たる目的



◇その他の理由

アキウ舎
温泉むすめの巡礼(舞台探訪)ご当地キャラクターに会うため
温泉むすめの巡礼と華の湯のあきうはなちゃんに会うため
散歩
周遊
七夕まつり
知人に会う
プール
ふらりと昼食
ふらりと出かけてきました。食事
友人の為の下見

問8 秋保・作並への観光訪問回数



問9 今回の旅行で、秋保・作並以外の観光地へ訪問したか、もしくは予定の有無

◇訪問予定	回答者数	構成比
ない	53	63.9%
ある	28	33.7%
無回答	2	2.4%
計	83	100.0%

訪問先	回答者数
仙台	10
松島	6
川崎町	4
うみの杜	3
塩釜	1
エコキャンプ	1
村田町	1

訪問先	回答者数
石巻	1
二本松	1
福島県	1
山形県	1
秋田	1
茨城	1
作並	1

問 1 0 今回の旅行で利用した交通機関（複数回答）

利用交通機関名	回答者数	構成比
①JR 新幹線	8	8.1%
②JR 在来線	6	6.1%
③私鉄・地下鉄	0	0.0%
④貸切バス・観光バス	1	1.0%
⑤高速バス	3	3.0%
⑥送迎バス	1	1.0%
⑦市内バス	5	5.1%
⑧タクシー・ハイヤー	0	0.0%
⑨レンタカー	5	5.1%
⑩自家用車・社用車等	65	65.7%
⑪その他	5	5.1%
計	99	100.0%

問 1 1 今回の旅行で自動車を利用した方

1. 高速道路の利用

利用有無	回答者数	構成比
①利用した	19	27.1%
②利用していない	51	72.9%
計	70	100.0%

2. 高速道路の割引プランの利用

項目名	回答者数	構成比
①ETC割引	3	15.0%
②割引なくても来た	12	60.0%
③利用していない	5	25.0%
計	20	100.0%

問 1 2 秋保・作並までの観光案内板・道路標識の整備状況

評価	標識種類			
	1 観光案内板	構成比	2 道路標識	構成比
① とても良い（とても分かりやすい）	14	17.7%	11	13.6%
② 良い(それなりに分かる)	26	32.9%	24	29.6%
③ 普通	24	30.4%	31	38.3%
④ 少し工夫が必要(分かりにくい)	13	16.5%	13	16.0%
⑤ おおいに工夫が必要(分からない)	2	2.5%	2	2.5%
計	79	100.0%	81	100.0%

問13 今回の観光等に関する情報の入手先

情報入手先	回答数	構成比	具体的入手先名
1. 宮城県観光情報サイト	7	5.9%	
2. その他のインターネットサイト	16	13.6%	
3. 宮城県観光情報誌	3	2.5%	
4. その他のパンフレット	4	3.4%	
5. 観光情報誌・ガイドブック	0	0.0%	
6. 新聞広告	1	0.8%	
7. 新聞記事	1	0.8%	
8. テレビ・ラジオ番組で見聞きして	6	5.1%	
9. 観光案内所	1	0.8%	
10. ポスターを見て	0	0.0%	
11. 旅行会社	2	1.7%	
12. 宿泊先で聞いた	0	0.0%	
13. 家族・知人等から聞いた	18	15.3%	
14. 仕事上・取引先等から聞いた	4	3.4%	
15. 地元だから	25	21.2%	・偶然
16. 以前来たことがある	25	21.2%	
17. その他	5	4.2%	・家族が調べる
計	118	100.0%	

問14 今回の旅行費用：一人当たり=15,675円（これから使う予定を含めて）

費用項目	グループ合計	交通費	宿泊費	お土産代	飲食費	その他費用	合計
回答者数	51	18	36	57	9	11	182
合計金額(円)	1,076,000	962,000	263,000	412,000	139,700	100	2,852,800
平均金額(円)	21,098	53,444	7,306	7,228	15,522		15,675
平均金額の合計							104,598

※注意：全員が全費用項目を支払っていないため、「合計費用の平均金額=15,675」と「平均金額の合計=104,598」は合いません。

問15 秋保・作並の特産品・名所等で一番のお気に入り

1. 食べ物（○は一つ）

特産品名(食べ物)	回答数	構成比
①おはぎ	37	45.1%
②秋保米	4	4.9%
③旅館の料理	3	3.7%
④とうふ	2	2.4%
⑤三角油揚げ	21	25.6%
⑥串だんご	0	0.0%
⑦窯焼ピザ	3	3.7%
⑧ワイン	1	1.2%
⑨その他	2	2.4%
⑩分からない・特にない	9	11.0%
計	82	100.0%

2. 自然・景観等のスポット（○は一つ）

スポット名	回答数	構成比
①秋保大滝	51	63.0%
②磊々峡	7	8.6%
③磐司岩	1	1.2%
④二口溪谷	1	1.2%
⑤鳳鳴四十八滝	0	0.0%
⑥定義山	13	16.0%
⑦奥新川ライン	0	0.0%
⑧その他	0	0.0%
⑨分からない・特にない	8	9.9%
計	81	100.0%

3. 工芸・特産品等（○は一つ）

工芸品名	回答数	構成比
①漆器	5	5.7%
②熊野堂筆筒	4	4.6%
③ガラス工芸品	14	16.1%
④手作り陶器	14	16.1%
⑤伝統こけし	15	17.2%
⑥その他	3	3.4%
⑦分からない・特にない	32	36.8%
計	87	100.0%

4. 観光施設等（○は一つ）

観光施設名	回答数	構成比
①秋保工芸の里	5	6.2%
②秋保・里センター	26	32.1%
③秋保・手しごと館	0	0.0%
④万華鏡美術館	2	2.5%
⑤森林スポーツ公園	5	6.2%
⑥ゆめの森	2	2.5%
⑦定義山(西方寺等)	5	6.2%
⑧ニッカウワスキー仙台工場	11	13.6%
⑨作並・湯の駅『ラサンタ』	0	0.0%
⑩秋保ワイナリー	2	2.5%
⑪その他	5	6.2%
⑫分からない・特にない	18	22.2%
計	81	100.0%

問16 今回の旅行の満足度とその理由

満足度	回答数	構成比
①とても満足	25	31.3%
②ある程度満足	38	47.5%
③普通	16	20.0%
④やや不満	0	0.0%
⑤不満	1	1.3%
計	80	100.0%

◇理由

①とても満足	<p>色々見れた。</p> <p>美味しい。</p> <p>ご飯が美味しかったし、天気もよかったです。</p> <p>自然が豊かで風景がとても癒された。</p> <p>自然豊かでご飯も美味しい。</p> <p>自宅から近く、家族で来れるところ。</p> <p>ソニドさんのライブを定期的で開催して下さり有難うございます。</p> <p>ソニデルビエントのライブが良かった。</p> <p>食べ物が美味しかった。</p> <p>父母を連れて旅行に来て良かったです。</p> <p>天気に恵まれ、自然に触れる事ができたから。</p> <p>天気も良くて、食べ物が美味しかった。</p> <p>人が親切で良かった。優しい皆さんでした。</p> <p>孫と一緒に楽しい。</p>
--------	---

②ある程度満足	<p>暑さ</p> <p>秋保に見る所が増えた。</p> <p>温泉むすめのキャラクターのポスターやパネルが無料で利用できる施設に(観光案内所等)おいてあると、それ目的で訪れやすくなる。</p> <p>気軽に来れる所。</p> <p>キャンプで子供たちを喜ばせられた、今年も。</p> <p>牛タンなどの名産品がとても美味しかった。</p> <p>これからなので</p> <p>里センターで水戸屋の足湯に入る事が出来て、すっきりしました。</p> <p>自然を感じる事ができた。(セミの鳴き声等)</p> <p>近い</p> <p>近くに色々な観光スポットがあるので、選べるので。</p> <p>遠かった。</p> <p>何度も来てますので</p> <p>初めての所ばかりだったので、新鮮で良かった。</p> <p>人出が少ない、残念。</p> <p>緑があって静かで良い所です。</p> <p>皆でキャンプができてよかった。ハチ・アブがいつもより多く、子供が心配でした。</p>
③普通	<p>秋保工芸の里は目玉がないように思います。昔はもっと活気があったように思います。</p> <p>いつも来ているから。</p> <p>コンビニが無い。</p> <p>全てこれからの行動ですので。</p> <p>道路の幅を広く。</p> <p>若い人たちが行くような観光スポットがあまり無いように感じた。</p>

問 1 7 秋保・作並を魅力的な観光地にするためのご意見・ご要望

秋保のイベントの告知が足りない。もっとお知らせして欲しい。

足がない。各施設をつなぐ交通機関(無料バス又は有料バス)がないのは致命的。

足湯がとても綺麗だった。

美味しいものが沢山あるので、もっとPRをして、みんなに知ってもらいたい。駐車場をもっと確保できれば良いと思います。

大きい公園とかの遊べる施設が欲しい。

気軽に温泉を楽しめたら good です。山形のように・・・

自然の中で子供が遊べるようなアイデアがあれば。

地元であり、あまり感じない。

食事ができる場所(日帰りが多いため)がわかるようなパンフレットが欲しい。秋保はオシャレなカフェ等多いので。

食事や買い物の施設を増やして若い人の集客をすればと思う。

食事をする場所が増えるともっと良いと思う。

仙台駅からのアクセス。

体験などの割引クーポンなどがあると良いかも、パンフやネットでクーポン配布など。

立ち寄り施設がすくない。

七夕飾りを見に来たのですが、飾っていないという事でそこだけが残念です。

七夕祭りの飾りを見たかった。このような場所で七夕飾りが見られるとありがたい。(高齢なので周るのも大変)

小さい子が遊べる施設があると良い。(夏は涼しい、冬は暖かい)、コンビニ、カラオケがあると良い。

小さい子供がいても家族でゆっくり遊べる場所が増えると嬉しい。涼しくて椅子、ベンチ、東屋など充実するとよい。

天文台を考える。もっと活用すべき。

道路が混雑していたので、道を増やしたらよいと思います。

ネット検索しやすい方法を考えて欲しい。

年配の方が目立つので SNS 等を利用し若年層を取り込んでいった方が活性化するのではないかと思います。

のんびりできたのが良かった。料理も美味しかったです。

ホテルの温泉でなくとも、もう少し手軽に日帰り温泉施設によってみたい(安い所)

毎回、色々なイベントが行われていて楽しみにしています。今後も期待しています。

磊々峡がきれいになって良かったと思います。磊々峡から秋保里センターまでの道路幅が広くなり、ゆっくり歩けるようになればもっと良いのにと思いました。

磊々峡の場所がわかりづらい。「♡」を見つけられなかったのが残念です。

■コメントの要約⇒ ほとんどが要望・アイデアで多岐にわたっている

◎プラス評価

- ・美味しいものが沢山ある
- ・色々なイベントが行われていて楽しみ
- ・足湯がとても綺麗

◎マイナス評価

- ・イベントの告知が足りない
- ・交通機関（二次交通）がない

◎要望

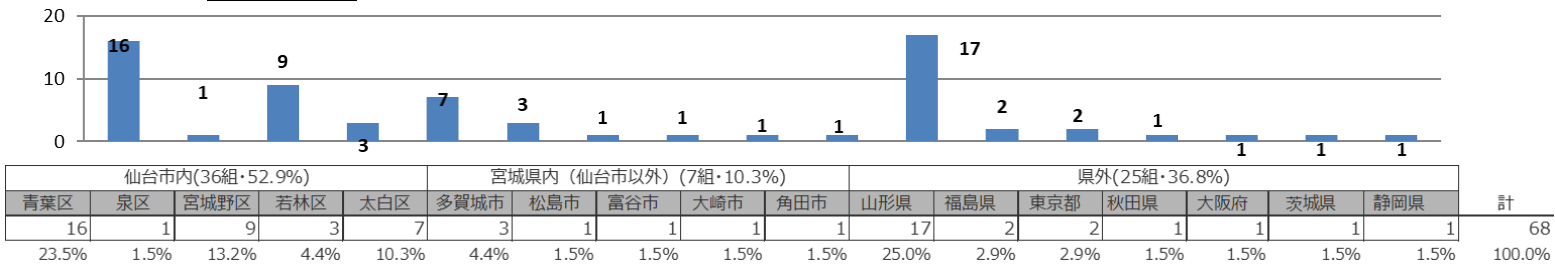
- ・駐車場の確保
- ・家族がゆっくりと子ども遊べる施設
- ・食事や買い物の施設
- ・体験などの割引クーポン
- ・天文台の活用
- ・ネット検索をしやすくして欲しい

Ⅱ-2 調査結果

B 作並地区

1 回答者の属性

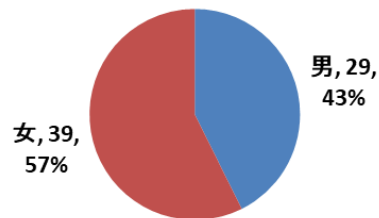
問1 住所



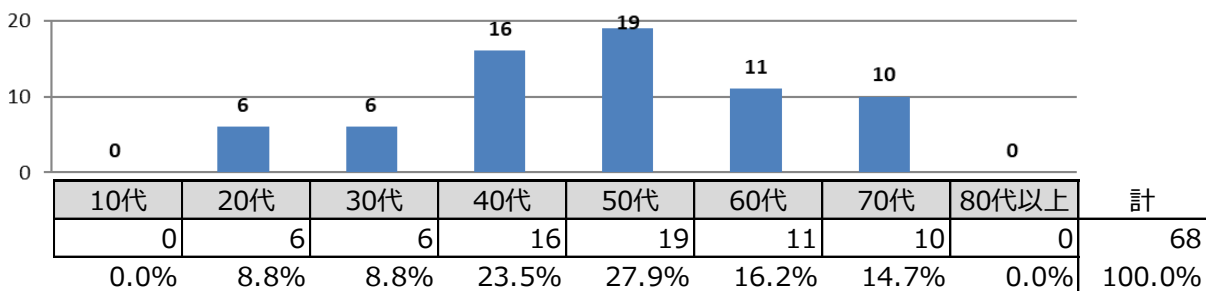
問2 性別・年代

◇性別

男	女	計
29	39	68
42.6%	57.4%	100.0%

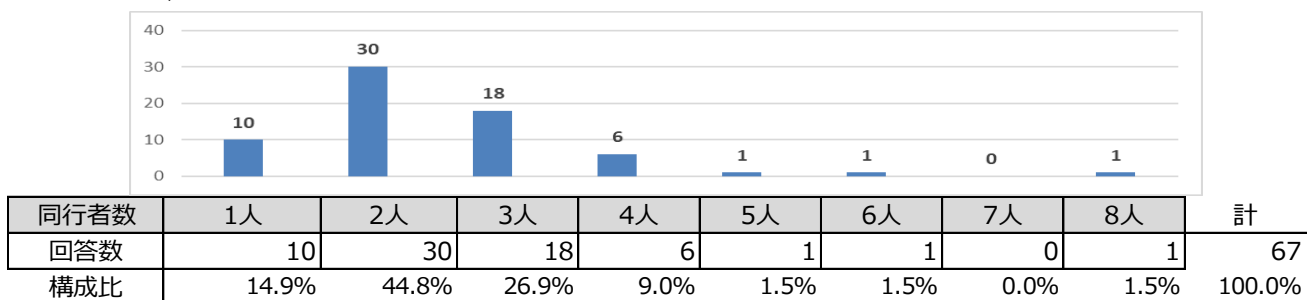


◇年代



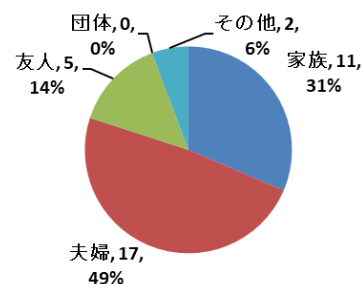
問3 同行者：人数・関係性

◇同行者人数



◇同行者関係性

関係性	家族	夫婦	友人	団体	その他	計
回答数	11	17	5	0	2	35
構成比	31.4%	48.6%	14.3%	0.0%	5.7%	100.0%

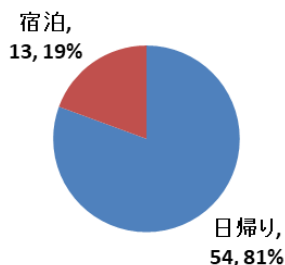


2 観光への回答

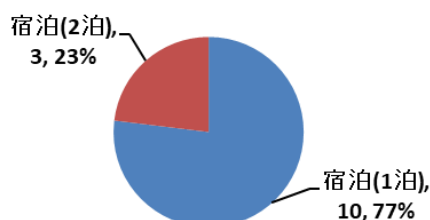
問4 宿泊について

1. 日帰り・宿泊

日帰り	宿泊	計
54	13	67
80.6%	19.4%	100.0%



宿泊(1泊)	宿泊(2泊)	計
10	3	13
76.9%	23.1%	100.0%



2. 宿泊地域

◇宿泊先

秋保	作並	仙台	その他	計
1	7	1	3	12
8.3%	58.3%	8.3%	25.0%	100.0%

◇その他の内訳

山形
3

3. 宿泊施設の種類の

施設の種類の	回答数
①実家・知人・親戚宅	1
②旅館	7
③ホテル	5
④ペンション・民宿	5
⑤保養所・研修所	0
⑥キャンプ場	0
⑦車中泊・交通機関内で宿泊	0
⑧別荘・リゾートマンション	0
⑨会員制の宿泊施設	0
⑩その他	0
計	18

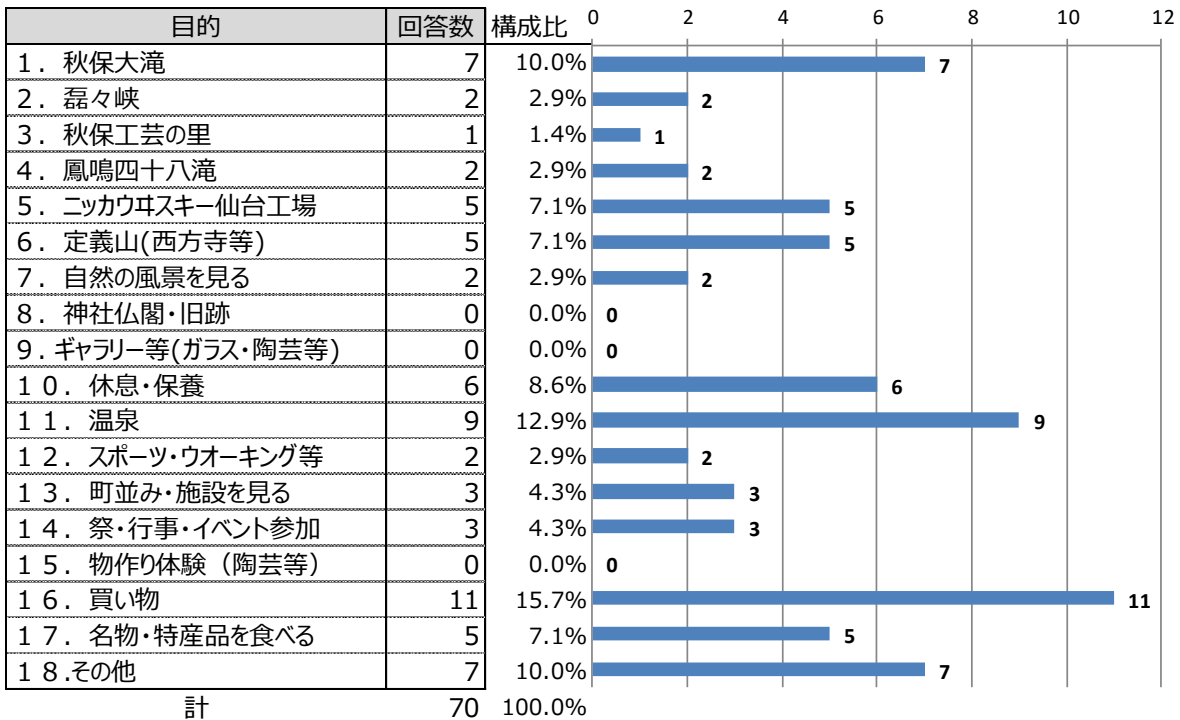
問5 宿泊施設の満足度

満足度	回答数	理由
①満足	4	②サービス=2 ③接客サービス=1 ⑤料理=1
②やや満足	3	②サービス=1 ④料理 ⑥その他=1
③普通	5	①料金=1 ⑤環境=2 ⑥その他=2
④やや不満	0	
⑤不満	0	

問6 旅行の目的

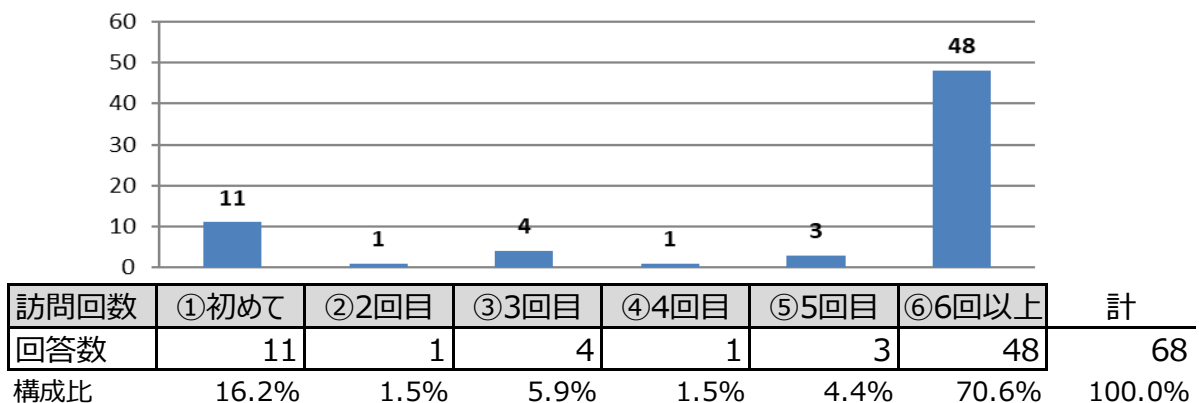
目的	回答数	構成比	目的	回答数	構成比	目的	回答数	構成比
①ビジネス	4	5.9%	買物	8	40.0%	応援(野球)	1	5.0%
②観光	32	47.1%	イベント	3	15.0%	温泉	1	5.0%
③帰省・知人訪問	6	8.8%	ランチ	2	10.0%	散歩	1	5.0%
④その他	26	38.2%	スイカ	1	5.0%	食事	1	5.0%
計	68	100.0%	ツーリング	1	5.0%	知人との観光	1	5.0%

問7 問6で「旅行」と回答した方の旅行の主たる目的



その他 足湯+食事、愛子、アンパンマンミュージアム、山形東根

問8 秋保・作並への観光訪問回数



問9 今回の旅行で、秋保・作並以外の観光地へ訪問したか、もしくは予定の有無

◇訪問予定		訪問際	回答数	訪問先	回答数
1 ない	42	愛子	1	青森	1
2 ある	25	一関	1	仙台港	1
		楽天球場	1	仙台市内	3
		金山	1	蔵王	1
		山形	11	中心地	1
		山形	1	天童	1
		秋田	1	東根	2
		上山	1	北海道	1

問10 今回の旅行で利用した交通機関（複数回答）

利用交通機関名	回答数	構成比
①JR 新幹線	0	
②JR 在来線	1	1.4%
③私鉄・地下鉄	0	
④貸切バス・観光バス	0	
⑤高速バス	0	
⑥送迎バス	0	
⑦市内バス	0	
⑧タクシー・ハイヤー	0	
⑨レンタカー	1	1.4%
⑩自家用車・社用車等	66	95.7%
⑪その他	1	1.4%
計	69	100.0%

問11 今回の旅行で自動車を利用した方

1. 高速道路の利用

利用有無	回答数	構成比
①利用した	6	9.0%
②利用していない	61	91.0%
計	67	100.0%

2. 高速道路の割引プランの利用

項目名	回答数	構成比
①ETC割引	1	16.7%
②割引なくても来た	3	50.0%
③割引を利用していない	2	33.3%
計	6	100.0%

問12 秋保・作並までの観光案内板・道路標識の整備状況

評価	観光案内板		道路標識	
	1	構成比	2	構成比
① とても良い (とても分かりやすい)	6	8.8%	9	13.2%
② 良い(それなりに分かる)	13	19.1%	15	22.1%
③ 普通	34	50.0%	34	50.0%
④ 少し工夫が必要(分かりにくい)	11	16.2%	7	10.3%
⑤ おおいに工夫が必要(分からない)	4	5.9%	3	4.4%
	68	100.0%	68	100.0%

お気づきの点	秋保、作並の連絡路の案内。古い。目的地が一直線。 行先の表示キロ数を明記して下さい。木が茂っていて案内板や標識が見つらい 数少ない案内板、標識が立木で見えないところが見受けられる。 仙台からの距離が判るのが良い。関山トンネルまでは曲がりくねった坂道になっているので注意喚起できる標識があると良いと思います。 他県から来る人には案内がわかりづらいと思う。ラサンタの入口もわかりづらい。
--------	---

問13 今回の観光等に関する情報の入手先

情報入手先	回答数	構成比	具体的入手先名
1. 宮城県観光情報サイト	3	3.7%	仙台市のホームページ、グーグル、楽天トラベル、グーグルマップ、ブログ等、じゃらん
2. その他のインターネットサイト	12	14.8%	
3. 宮城県観光情報誌	3	3.7%	
4. その他のパンフレット	2	2.5%	
5. 観光情報誌・ガイドブック	0		
6. 新聞広告	0		
7. 新聞記事	0		
8. テレビ・ラジオ番組で見聞きして	0		
9. 観光案内所	0		
10. ポスターを見て	1	1.2%	
11. 旅行会社	0		
12. 宿泊先で聞いた	0		
13. 家族・知人等から聞いた	6	7.4%	
14. 仕事上・取引先等から聞いた	1	1.2%	
15. 地元だから	15	18.5%	
16. 以前来たことがある	22	27.2%	
17. その他	16	19.8%	

通りがかり = 6、偶然、旗、山形市の朝市の紹介たまたま、以前立ち寄った時、チラシをもらって = 2、チラシ

問14 今回の旅行費用：一人当たり=7,829円

費用項目	交通費	宿泊費	お土産代	飲食費	その他費用	合計費用
回答数	46	9	45	41	2	143
合計金額(円)	270,400	394,000	254,000	197,700	3,500	1,119,600
平均金額(円)	5,878	43,778	5,644	4,822	1,750	7,829
平均金額の合計					61,872	

※注意：全員が全費用項目を支払っていないため、「合計費用の平均金額=7,829」と「平均金額の合計=61,872」は合いません。

問15 秋保・作並の特産品・名所等で一番のお気に入り

1. 食べ物（○は一つ）

特産品名(食べ物)	回答数	構成比
①おはぎ	28	48.3%
②秋保米	0	
③旅館の料理	3	5.2%
④とうふ	0	
⑤三角油揚げ	17	29.3%
⑥串だんご	2	3.4%
⑦窯焼ピザ	3	5.2%
⑧ワイン	2	3.4%
⑨その他	3	5.2%
計	58	100.0%

2. 自然・景観等のスポット（○は一つ）

スポット名	回答数	構成比
①秋保大滝	18	31.0%
②磊々峡	3	5.2%
③磐司岩	0	
④二口溪谷	6	10.3%
⑤鳳鳴四十八滝	7	12.1%
⑥定義山	23	39.7%
⑦奥新川ライン	0	
⑧その他	1	1.7%
計	58	100.0%

3. 工芸・特産品等（○は一つ）

工芸品名	回答数	構成比
①漆器	1	1.5%
②熊野堂筆筒	3	4.5%
③ガラス工芸品	8	12.1%
④手作り陶器	5	7.6%
⑤伝統こけし	22	33.3%
⑥その他	0	
⑦分からない・特にない	27	40.9%
計	66	100.0%

4. 観光施設等（○は一つ）

観光施設名	回答数	構成比
①秋保工芸の里	5	7.7%
②秋保・里センター	6	9.2%
③秋保・手しごと館	1	1.5%
④万華鏡美術館	3	4.6%
⑤森林スポーツ公園	2	3.1%
⑥ゆめの森	0	
⑦定義山(西方寺等)	15	23.1%
⑧ニッカウヰスキー仙台工場	11	16.9%
⑨作並・湯の駅『ラサンタ』	8	12.3%
⑩秋保ワイナリー	3	4.6%
⑪その他	4	6.2%
⑫分からない・特にない	7	10.8%
計	65	100.0%

問16 今回の旅行の満足度とその理由

満足度	回答数	構成比
① とても満足	21	31.8%
② ある程度満足	18	27.3%
③ 普通	27	40.9%
④ やや不満	0	
⑤ 不満	0	
計	66	100.0%

◇理由

① とても満足	<p>足湯が気持ち良い。</p> <p>美味しい物</p> <p>休養目的の為でしたので、ゆっくりできる雰囲気よかったです。</p> <p>景色が良かった。気分転換になった。</p> <p>馴染みの方たちと月1回の手作り市でお話できるのが楽しみ。美味しい野菜や食べ物など買い物ができるから。日々の暮らしからちょっと離れてゆっくりできるから。</p> <p>ホテルでプールに入れた。ゆっくりできた。</p>
② ある程度満足	<p>イベントの周知</p> <p>空気がきれいで自然がいっぱい。</p> <p>途中なので2にします。</p> <p>欲しい物が買えた。</p> <p>山の緑、空気がきれい。川の水もきれい。</p> <p>ランチが美味しかった。</p> <p>料理が美味しかった。</p>
③ 普通	<p>秋保は盛り上がっていると思う。作並とは特徴も違うので分けてとらえて欲しい。</p> <p>何かと・・・(ウイスキーの本場に行けるくじ付き)</p>

問 1 7 秋保・作並を魅力的な観光地にするためのご意見・ご要望

秋保に電車で`行けるようにして欲しい。

秋保は充実してきたが、作並は散策するところがないこと。又、食事をするお店がない。

足湯⇒雨が降っても、雪が降っても入れるように沓脱があったら良い。もったいない。タルがあるが、金具が危ないから取るとよい。

足湯だけでなく、日帰り温泉施設が欲しい。

イベントが少ない。

温泉以外のアトラクション。PR。若い人が来るよう。

開発しすぎないけど自然を近くに体験できる様な施設、遊び場を作って下さい。

観光できる所を増やして欲しい。

看板を大きく分かりやすく。

工芸の里に、以前訪れたときに人がいなくて入るのをやめてしまった。公園を造る。花を植える。

子供の遊べる場所が欲しい。

作並温泉を元気にして欲しい。

作並の振興を期待しています。(秋保に比して)

宿泊料金がもう少し安いと、気軽に利用できる。

そのままが良い。

道路を走りやすく、広くしてほしい。

毎月ラサタ様の大事な行事に参加、楽しみにしており、大勢の方々が観光にお出かけ下さる事を願います。

もう少し、トイレ休憩できる場所が欲しいです。

もう少し入りやすいお店が道端にあれば良い。

ラサタの施設がもったいない。普段は閑散としているのでイベント以外の時も有効活用して欲しい。売っているものも、もっと魅力のあるものを工夫が欲しい!

ラサタをもっと盛り上げて欲しい。手作り市以外のイベントも積極的に行って欲しい。作並街道が寂しい感じがする。秋保に比べて作並がイベントが少ないので、秋保に行かなくても作並だけで満足して遊べようになったら嬉しい。

■特徴

◇全体としては、施設、秋保地区の観光に対する要望やアイデアがほとんどである。

まとめてみると

①訪れるきっかけが欲しい

・イベント、アトラクションを増やして作並地区へ訪れるきっかけを増やすことで観光客も増える。

②訪れる場所（観光スポット）をふ増やして欲しい

・「観光交流館ラサタ」の役割が大きく、販売商品や行事などの内容の充実を求めている。

・ラサタを中心とした、ぶらりとは入れる商店や観光スポットを増やすことで、訪れる回数が増える。

③情報発信を増やすことで、若者も増える

・観光スポット、イベントなどの情報発信がもっと増えれば、若者が来る機会も増える。

Ⅲ まとめ

◎全国の観光客意識

「JTBF 旅行 意識調査」2018 年によると、

①行ってみたい旅行先（国内）⇒ 北海道、沖縄県、京都府

②行ってみたい旅行タイプ⇒ 温泉、自然、グルメ

旅行先としての北海道、沖縄、京都府が根強く人気があることから、やはり観光客は非日常性を求めており、それらを思い浮かべたり、感じたりしやすいところを選択しているからと考えられる。

また、下の表 1 からは、観光客が宮城県へ訪れる際の楽しみとしていたことは、「美味しいものを食べる」が 21.3%と東北の中では、1 番となっている。しかし、「温泉に入ること」は、16.8%と青森県について低くなっている。

全国からの観光客が宮城県に訪れる際に、温泉をあまり楽しみにしていないならば、秋保温泉と作並温泉にとっては、有利に働いていないと考えられる。集客数を増やすためには、一考の必要があると思われる。

楽しみ 旅行先	美味しいものを食べる	温泉に入ること	自然景観を見る	仏閣・寺社など	文化的な名所	美術館・博物館	施設（水族館や）	スポーツやアクティビティ	賞・観戦	スポーツなど	芸術・音楽・祭・親族や知人訪問	街や都市を訪れる	自然の豊かさを体験	買い物をすること	施設に泊まること	目的地の宿泊	地域の祭りやイベント	地域文化を体験すること	その他	サンプル数
全体	17.9	14.5	12.2	11.7	9.7	7.0	4.5	4.2	4.1	3.3	2.9	2.7	2.2	0.8	2.3	(9692)				
前年	17.1	15.0	12.4	12.4	9.2	6.2	5.3	4.2	4.6	2.9	3.0	2.7	2.0	0.8	2.2	(9823)				
北海道	29.4	11.9	15.9	5.9	5.2	6.4	3.1	3.1	4.0	6.6	1.8	2.4	2.0	0.4	1.9	(680)				
青森県	19.1	15.1	17.9	1.1	2.5	6.8	2.5	10.4	2.5	4.8	3.2	1.1	6.7	0.0	6.3	(78)				
岩手県	16.1	29.4	11.3	6.3	9.6	6.2	2.1	1.0	3.5	3.4	2.2	3.5	5.3	0.0	0.0	(83)				
宮城県	21.3	16.8	9.6	6.5	5.4	5.3	9.1	6.4	5.1	1.7	3.9	0.9	3.7	0.8	3.5	(208)				
秋田県	11.5	28.9	11.9	3.7	1.3	6.8	5.6	8.1	4.5	1.3	0.0	3.1	3.8	4.3	5.3	(68)				
山形県	12.3	32.4	17.7	8.7	4.6	5.7	1.9	4.7	4.5	2.5	1.1	0.0	2.7	1.1	0.0	(89)				
福島県	12.8	30.6	9.3	9.3	6.6	9.4	1.4	5.7	1.2	4.3	0.8	4.2	1.4	1.2	1.6	(131)				

▲表 1 『旅行先（都道府県）別の最も楽しみにしていたこと』旅行年鑑 018 年

単位=%

◎これからの必要性

今回のアンケートからも、各地域が観光客に何を提供していくのかを明確にし、観光客を分析し幾つかに分けた客層（セグメント）を見つける必要がある。その為には、観光地としての経済的効果も得られ、自分たちが参入可能なターゲットを探し出す必要も求められている。

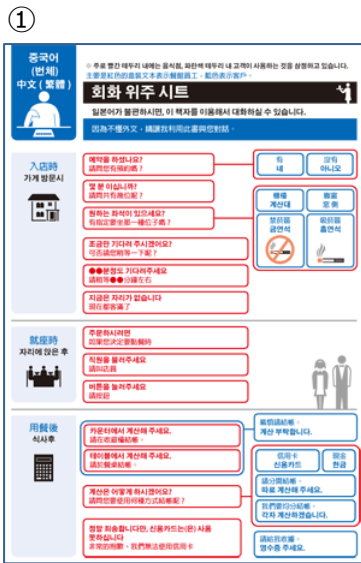
そして、自分たちの特徴を出しながら観光客にメリットを与える方法・技術等（立ち位置）を研究し観光商品として仕上げる事が市場での優位性を保つことになると考えられる。

今後は観光産業を生業とする方たちと上記の内容を明確にするための意見交換や研究も必要と考えられ、新たな客層やニーズへ温泉地域全体での対応も必要な状況になりつつある。

◎インバウンドへの提案

今回の調査では1組だけでしたが、外国（台湾）からの観光客がいらっしゃいました。オリンピックを迎えインバウンドはますます増えることが予想されます。迎え入れたいが外国語のハードルが高いと躊躇しているならば、以下にあげるようなことで、取り組みを比較的容易にすることも可能です。

- ① 指し会話シート⇒ お互いの言葉が話せない人が該当箇所を指して会話が可能
- ② 外国人スタッフ用教育マニュアル⇒ 雇用した外国人スタッフ用にサービス教育マニュアル
- ③～⑤ 多言語メニュー⇒ 英語・中文（簡体字・繁体字）・韓国語（ハングル）の例



③



④



⑤



◎観光産業とは

地域の経済発展へ向けた大きな柱である観光産業は、人口減少に対応する有効な産業です。今後とも、観光産業の発展を目指し地域の活性化を実現したいものです。

以上