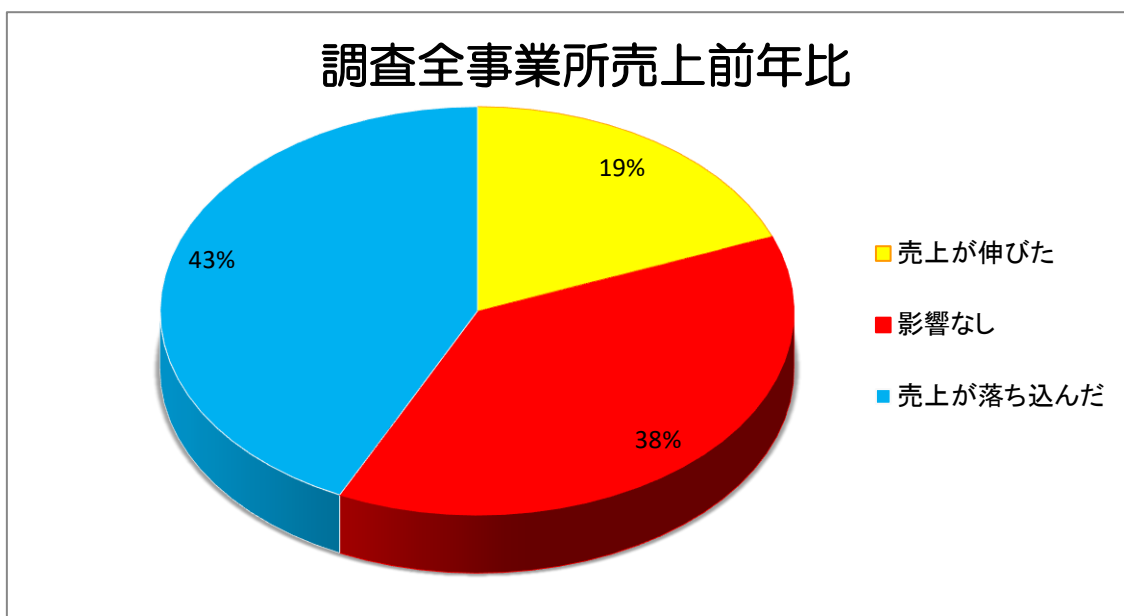
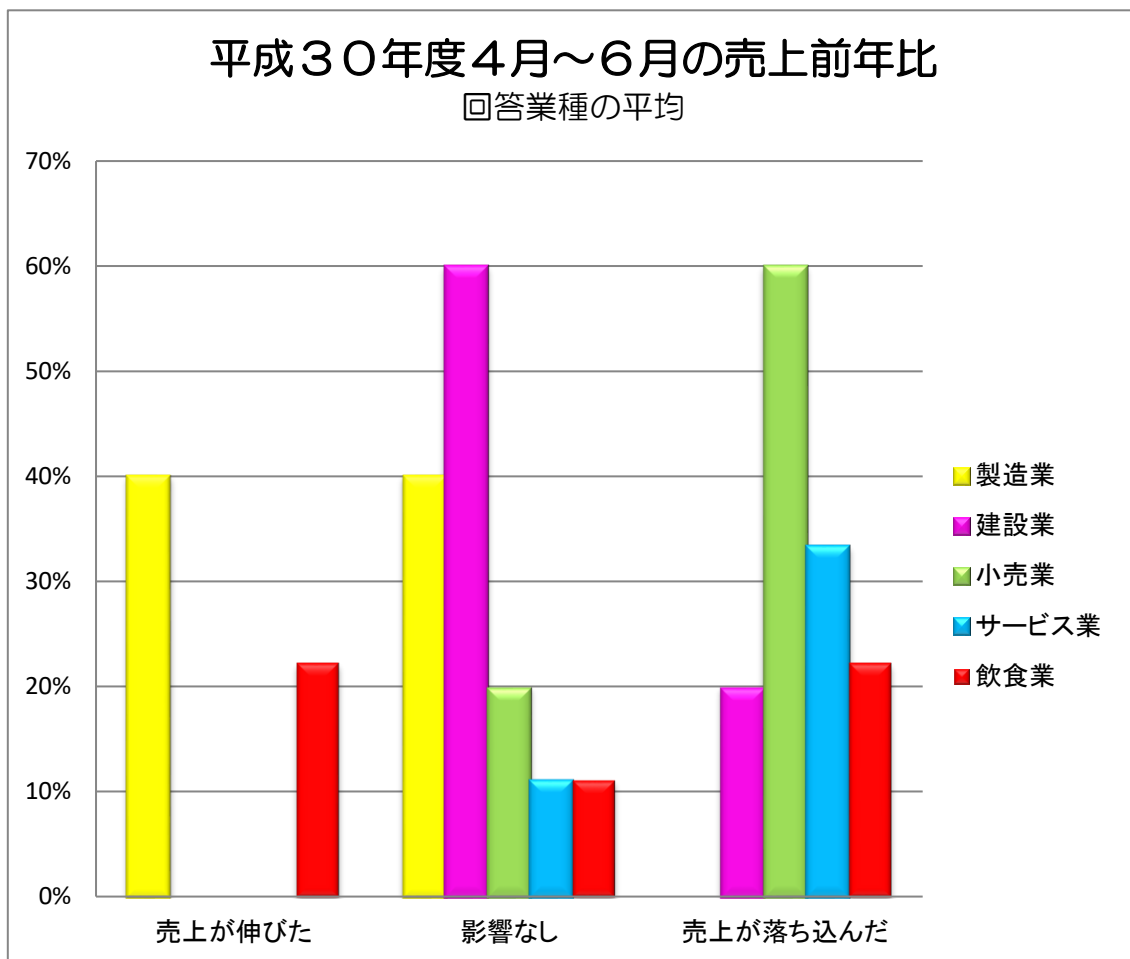
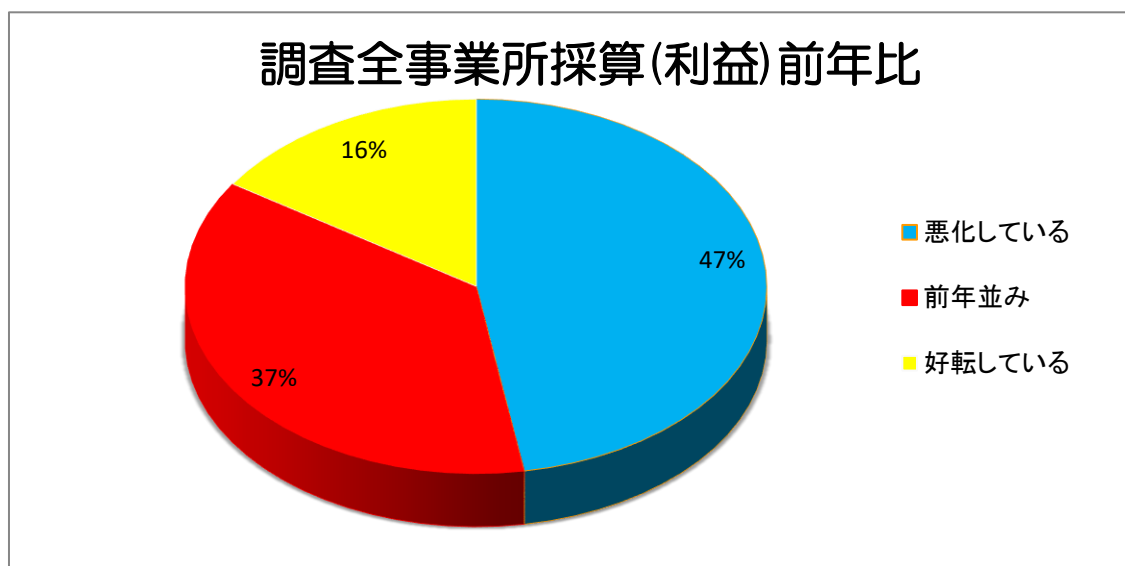
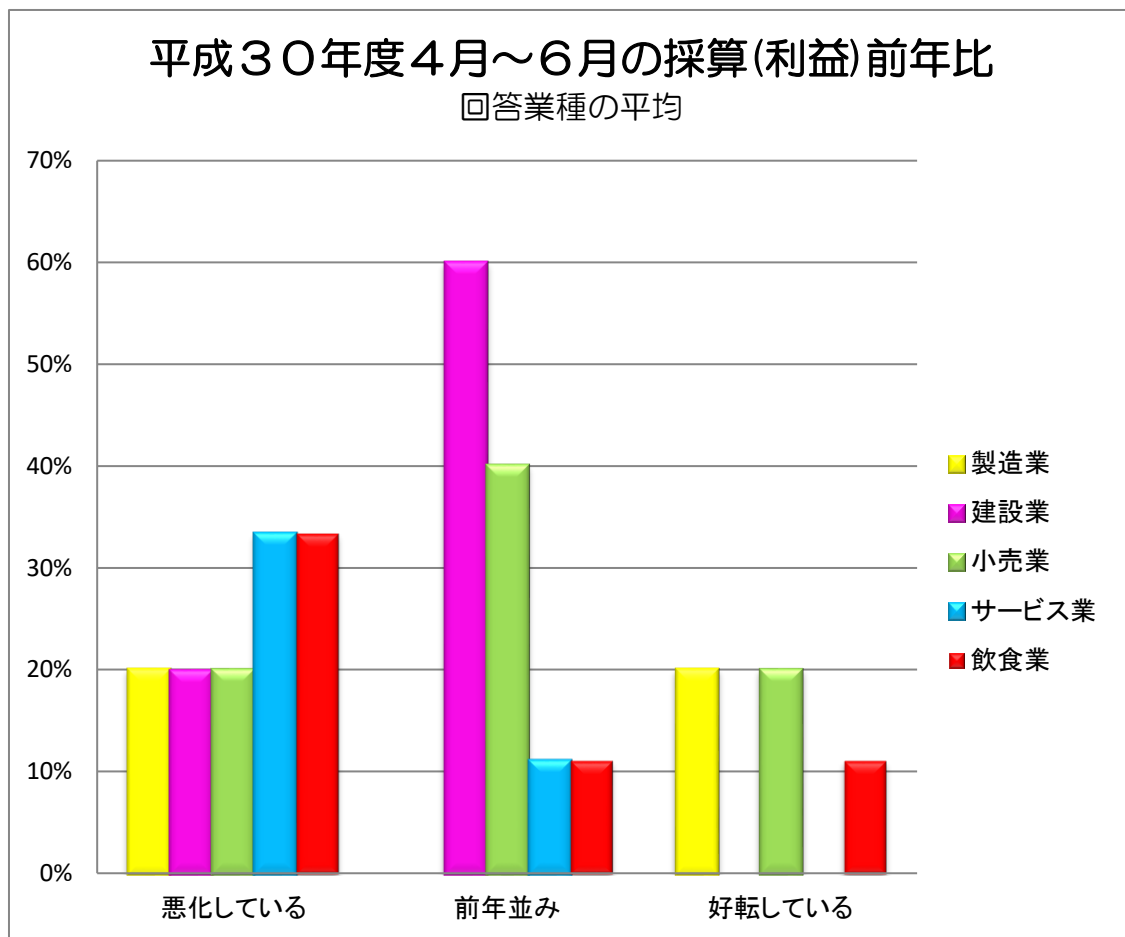


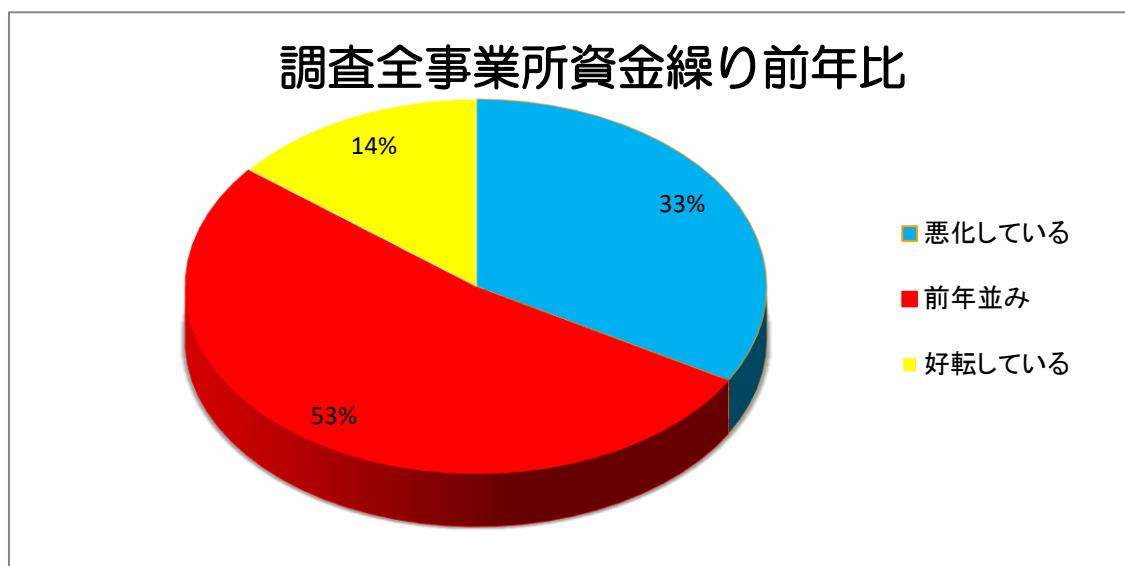
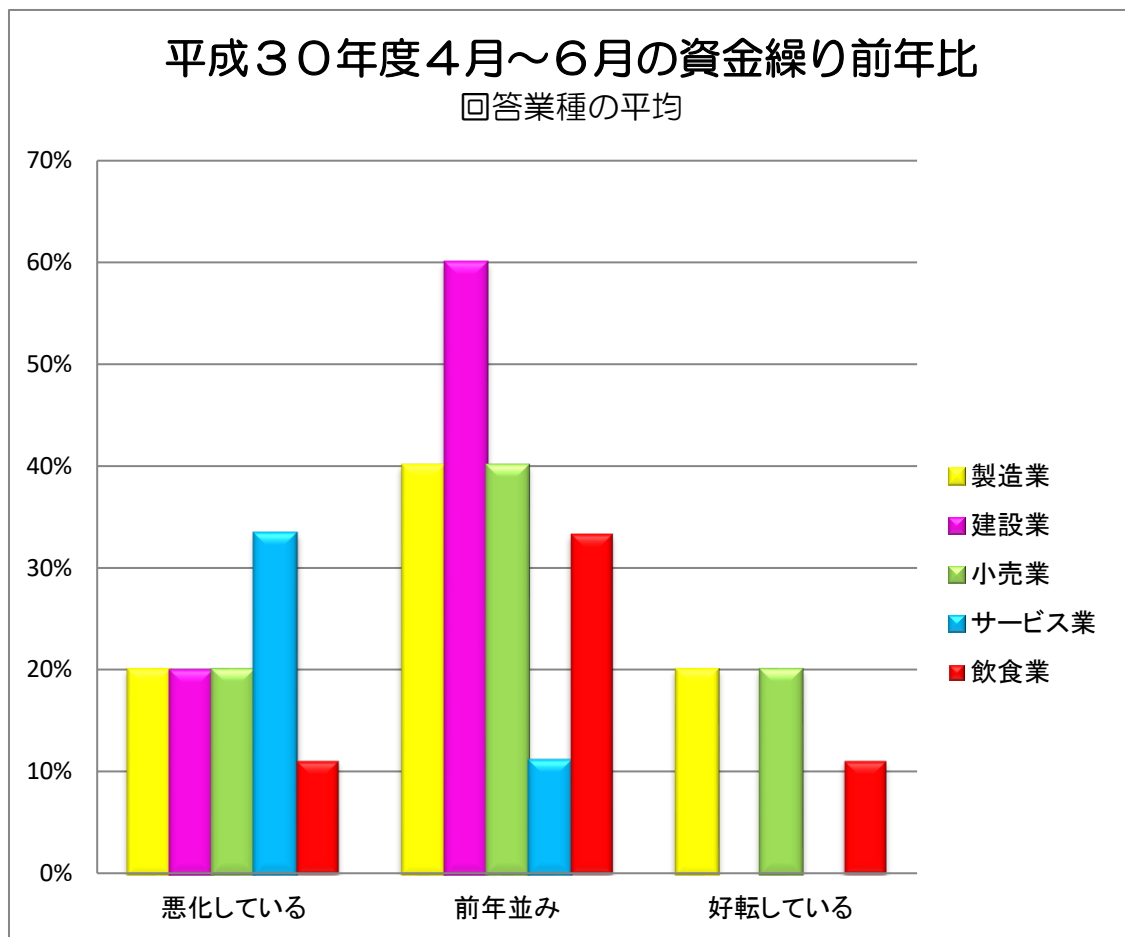
質問1 売上高は、前年同期に比べてどうか。



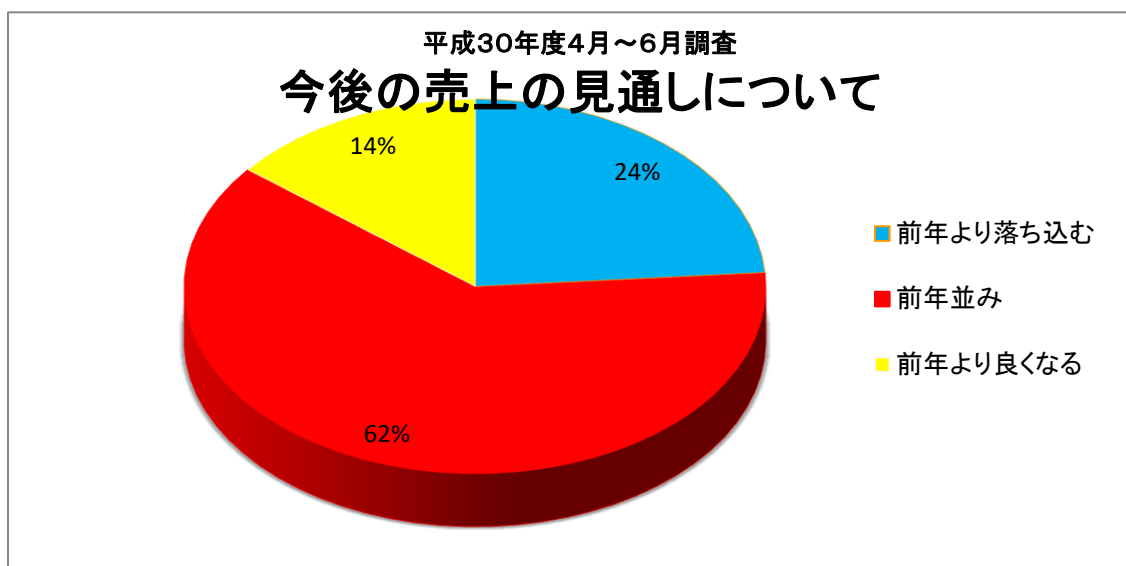
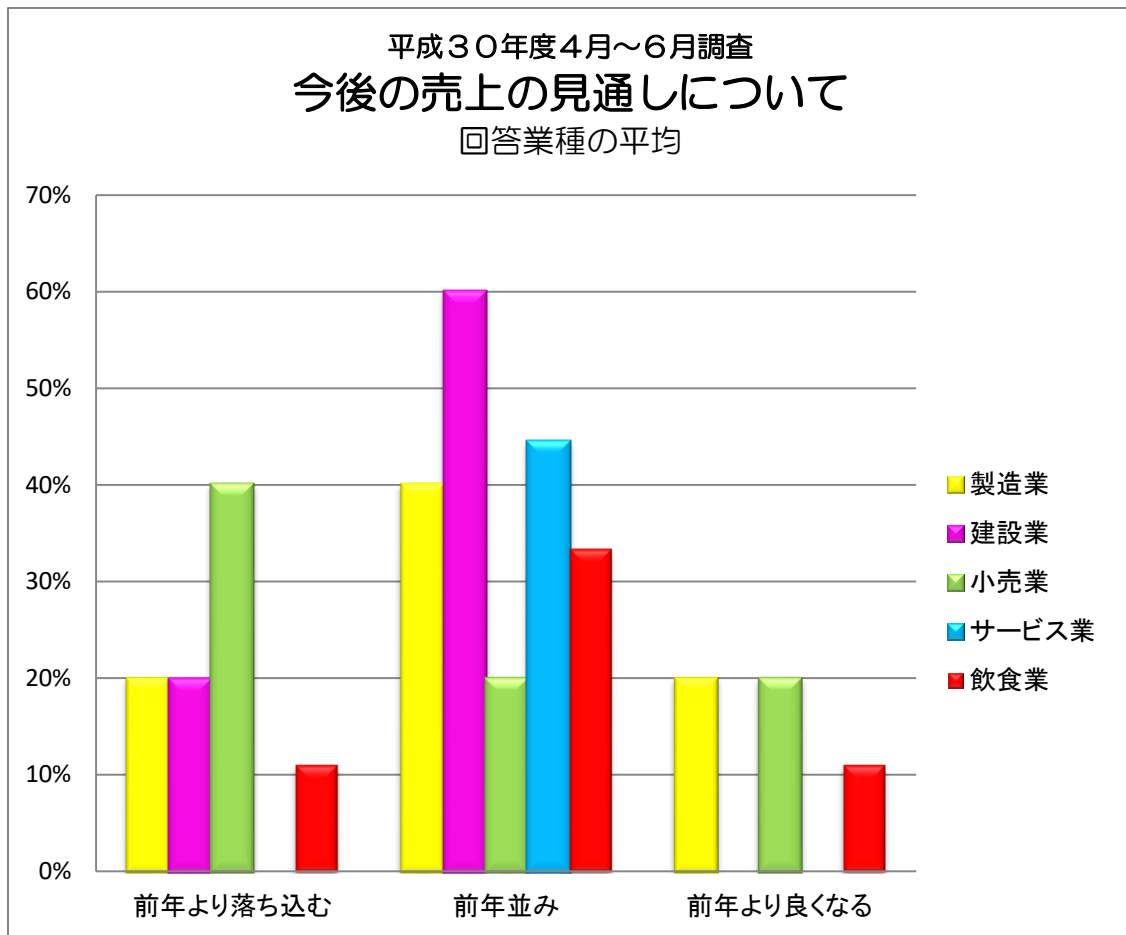
質問2 採算(利益)は、前年同期に比べてどうか。



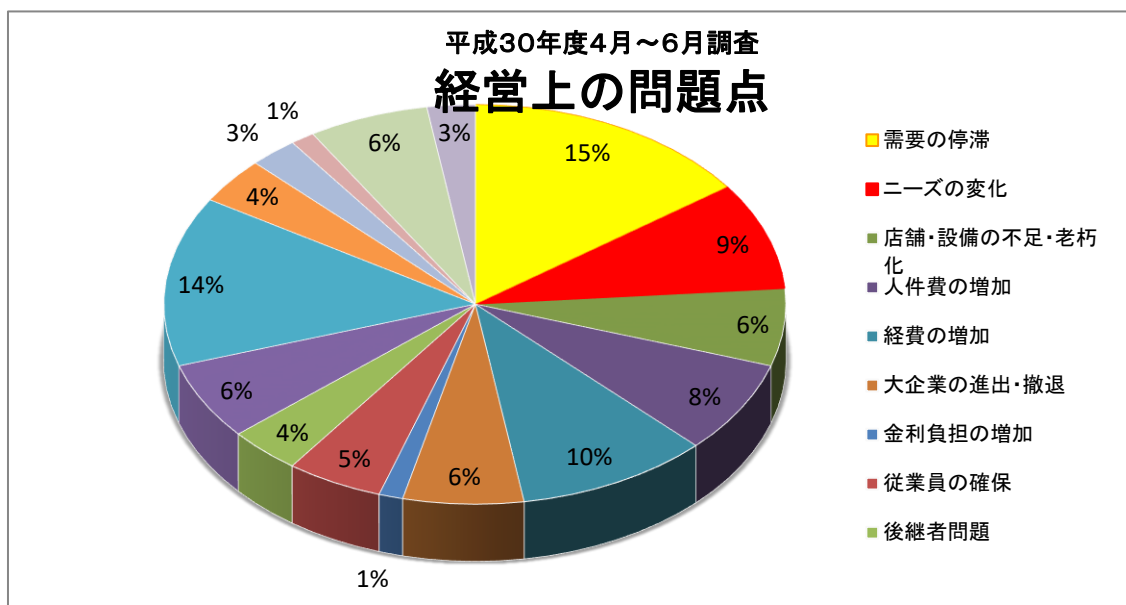
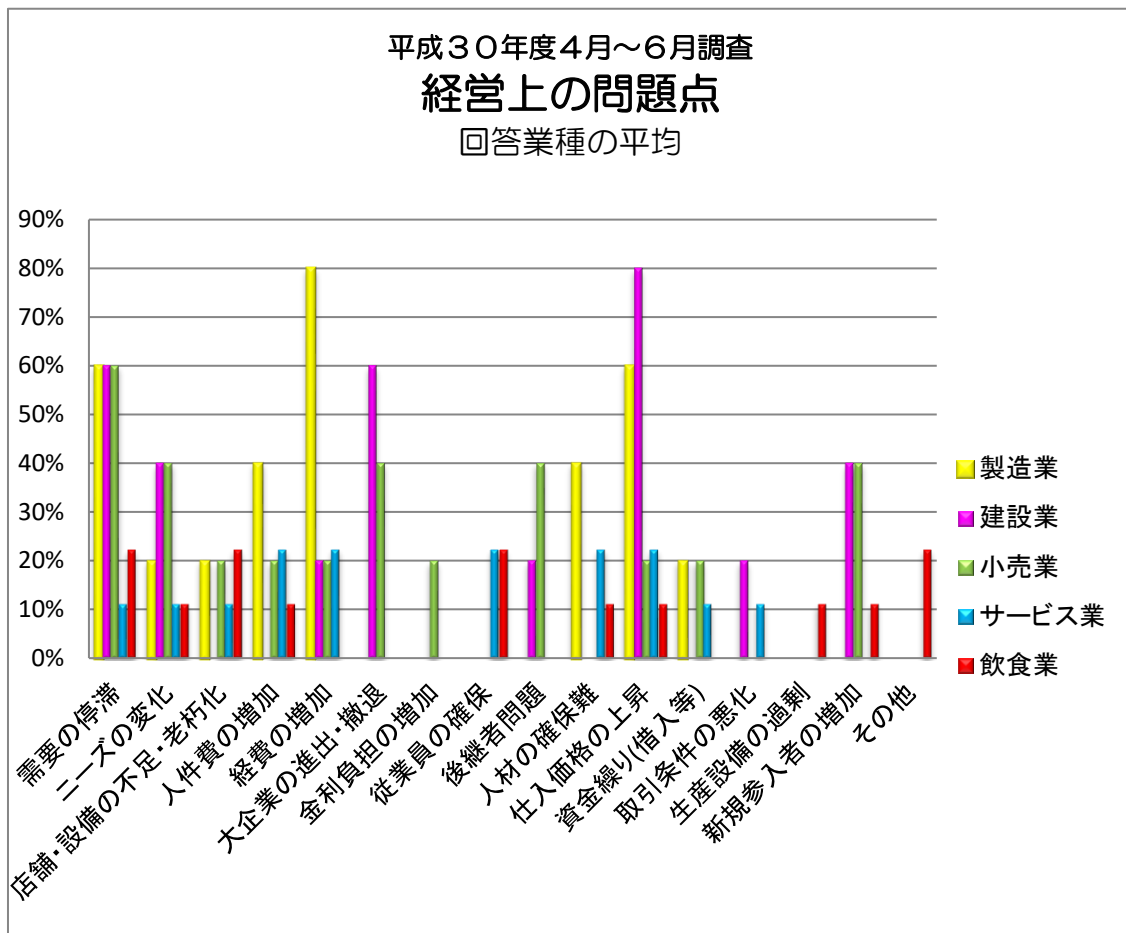
質問3 資金繰りは、前年同期に比べてどうか。



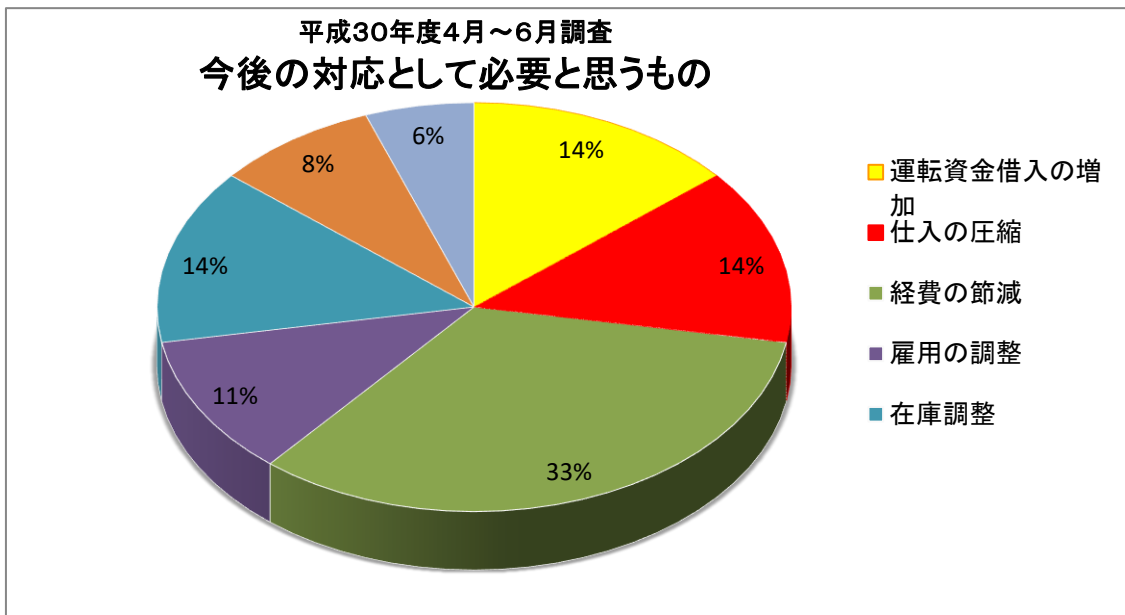
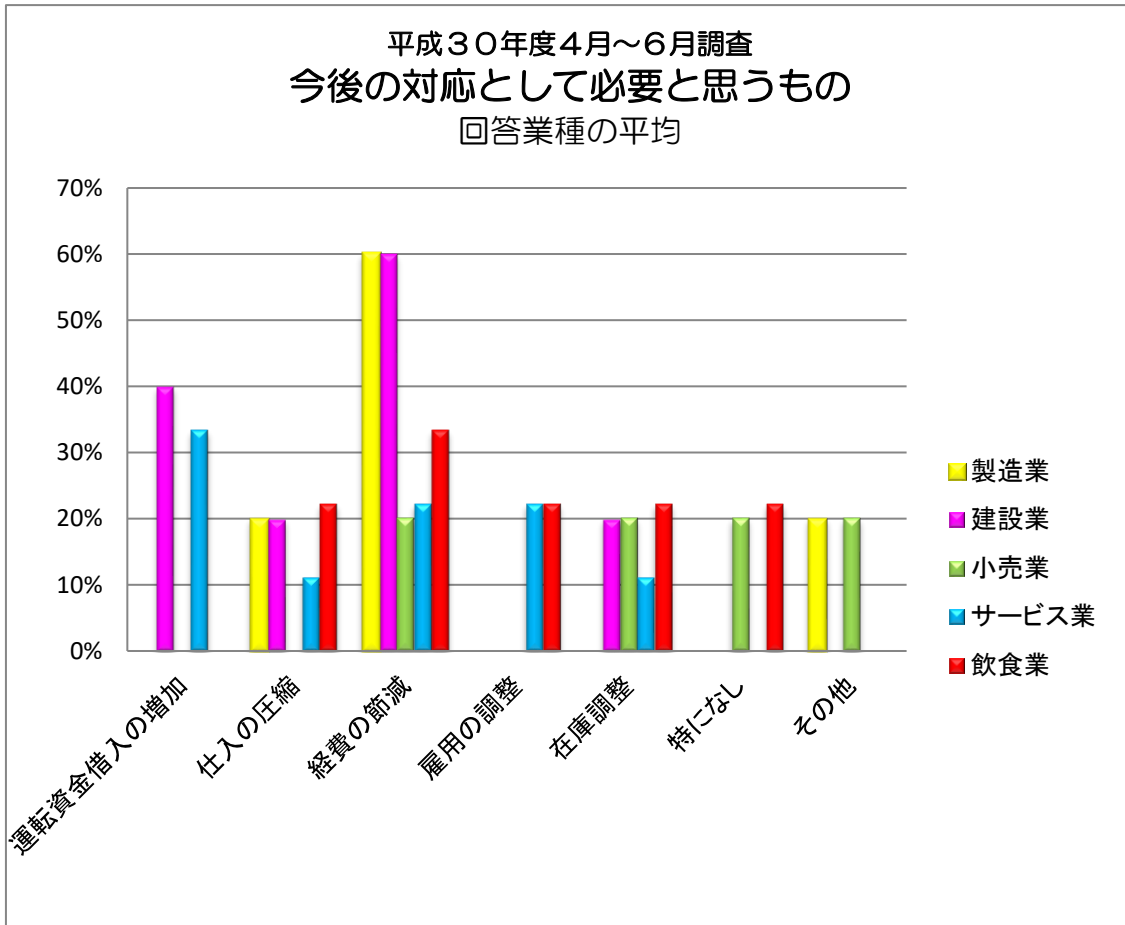
質問4 今後の売上の見通しについて



質問5 経営上の問題点として重要な点は何か。



質問6 中小・小規模企業の対策として、今後どのような対応を講ずる必要があるか。



【その他意見】 製造業： 販路再検討、拡充
 小売業： 将来性がないので店舗設備に投資できない
 大企業が真似できないような戦略
 飲食業： メニュー研究などの努力