PR TIMES × 宮城よろず支援拠点

地域企業に眠る魅力を、全国へ届ける！

プレスリリース伴走支援プログラム

地域には優れた魅力が眠っています。適切な情報発信で、知られないまま終わらせず、社会へ届けましょう。

小さな会社でもできる ステップ１：基礎セミナー
広報PRのはじめ方と伝わる発信のコツ

企業の信頼やブランドを育てていく上で欠かせないのが「広報PR」です。適切な情報発信を続けることで、広告に頼らなくても社会やメディアから注目され、“選ばれる会社”へと成長していくことができます。

本セミナーでは、広告と広報PRの違いを整理しながら、これから広報に取り組みたい方や、すでに発信をしているけれど手応えを感じられていない方にも役立つ「広報の基本」と「実践のポイント」を実例をまじえてお伝えます。

自社の強みや社会との接点を整理し、どんなストーリーを発信すればよいのかを考える際に役立てていただけます。「何を発信すればいいかわからない」「広報の考え方を整理したい」という方におすすめのセミナーです。

プログラムの全体像（まずは、(1)セミナーのみのご参加も歓迎です）

1. セミナー受講
2. 伴走支援 申し込み
3. 個別相談・強み整理
4. リリース作成支援
5. 情報発信

※ご希望の方には、当支援拠点にてセミナー後の伴走支援（2〜4）を無料で提供します。なお「5.配信」は実費が発生する場合があります。

セミナー詳細

日時
5月15日(金)14:00〜15:30（13:30開場）

会場
TKP仙台青葉通カンファレンスセンター
カンファレンスルーム7A
仙台市青葉区 一番町2-4-1青葉通パークビルディング 7階

定員 先着40名

参加費 無料

申し込み期間
5月14日 23:59まで

講師 PReA株式会社 代表取締役 プレスリリースエバンジェリスト **藤村 侑加** 氏

情報コミュニケーション学を専攻。化粧品会社で広報、人材会社で採用支援営業を経験。IT企業やアパレルブランドでは広報部門の立ち上げを担い、責任者として広報戦略の構築と実行を担当。その後、東京都のインキュベーション施設にて広報専門家として、社会課題の解決に取り組む企業のPR支援を行う。2021年に独立し、PReA株式会社を設立。現在はさまざまな業界の企業に対し、ステークホルダーを巻き込んだ広報戦略の設計や、カテゴリー創出、市場啓発、ファンづくりを支援している。

お問い合わせ 宮城県よろず支援拠点
022-393-8044
yorozu@office.miyagi-fsci.or.jp

スマホからも簡単！
セミナーのお申し込みは
右の二次元コードから