県産品販売促進講演会

オンライン視聴可　|　参加費 **無料**

第1部　宮城県

中小企業だからこそ必要な販売促進

「良いものも知られなければ存在しないのと同じ」――認知戦の勝ち方を公開！論理で攻めるB2B手法（プッシュ）と感情で惹き付けるB2C手法（プル）の使い分けから、プレスリリースやSNSを活用した具体策まで、認知戦を勝ち抜くための販促手法を実例に基づいて解説します。

第2部　宮城県物産振興協会

県産品輸出におけるリスクマネジメントについて

～自社商品の意図せぬ海外流出リスクについて～

日本の食品輸出は年々増加しており、それに伴い海外での製造物責任の事故も増加傾向にあります。事業者の皆様にとって、リスクへの備えは欠かせません。
本講演では、海外における県産品輸出のリスクマネジメントと実務対応について、初心者の方にもわかりやすく解説します。

事例動画
突然アメリカで訴訟に巻き込まれたら
前編　後編

※訴訟リスクを具体的にイメージいただくため、まずは事例動画をご覧ください。

2026. 2.13 (金)

13:30-16:00　（13:00受付開始）

第 1 部/13:30～　第 2 部/14:50～

会場　宮城県自治会館 2階 203会議室
仙台市青葉区上杉一丁目2番3号

※本会場に駐車場はございませんので、公共交通機関または近隣の有料駐車場をご利用ください。
※WEB会議システムによるオンライン視聴も可能です。

第1部　講師

中坪　元気 氏

中小企業診断士
商品戦略コンサルタント

大阪府立大学（現大阪公立大学）大学院の応用生命科学科を修了。
食品メーカーおよび食品加工機器メーカーで、研究・開発、技術営業、製造現場の運営まで幅広く従事。食品業界のバリューチェーン全体に渡る深い知見と経験が強み。食に関する講演活動も多数実施しており、現在はその専門知識とビジネス知識を活かし、食品関連企業の経営戦略、商品戦略、販売戦略、現場改善活動など包括的なサポートを提供している。

第2部　講師

吉竹　豪 氏

AIG損害保険株式会社
企業営業本部
シニアマネージャー

1995年、大和銀行（現りそな銀行）入行。大阪にて融資業務、東京にて外国為替業務を経験。2001年、AIU損害保険（現AIG損害保険）入社。
西日本及び東日本地区にて賠償保険の引受推進担当部長、富士火災海上保険（現AIG損害保険）にて賠償保険部担当部長、共立インシュアランスブローカーにて営業部次長、スター保険会社にて賠償保険部長を経て、現職。
City University of New Yorkにて経営学修士課程修了。

主催　宮城県・（公社）宮城県物産振興協会

お申し込み方法

URLまたは二次元コードからお申し込みください。

https://logoform.jp/f/c2Jte

申込期限2月9日（月）

お問い合わせ

宮城県農政部食産業振興課販路拡大支援班
022-211-2815
s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

公益社団法人　宮城県物産振興協会
022-263-5050
mono@miyagibussan.or.jp