

# 「食材王国みやぎ」食のミーティング in TOKYO

第1回  
出展者  
大募集!!



「食のミーティング」は、バイヤー等が、売り場づくりやメニューづくりの参考とする食シーンやメニューを、「シェフが考案した季節感のある料理」の試食という形で提案・訴求する交流型の試食商談会です。

今年度は、県内食品製造業者の首都圏における販路回復・拡大を図るため、テーマ別に合計3回の商談会を開催します(第2回「ごちそう食材」、第3回「逸品ギフト」)。

商品の魅力をアピールし、首都圏のバイヤー等に売り込む絶好の機会ですので、是非ご活用下さい!

第1回  
テーマ

## 「お総菜スタイルの逸品」をデパ地下やスーパー等にアピール - 夏から初秋に旨い&際立つ『みやぎの“活力食・滋養食”』 -



料理を御担当いただくシェフ  
篠 英治 氏

ビストロバーンヤードグラン  
シェフ、『Farm to table』を  
コンセプトに、生産者の思  
いを料理で表現します。



日時

平成28年 9月16日(金) 正午から午後4時まで

会場

ビストロバーンヤード銀座 東京都中央区銀座 1-8-19

申込  
方法

所定の 出展申込書 により、お申込ください。

申込締切 平成28年 8月8日(月) 正午まで

開催の  
流れ

試食会  
商談会  
アンケート

- ・出展者の商品を使用し、**シェフが季節感のある料理** に仕上げバイヤーに提供
- ・出展者は **商品のPRや商談** に専念、**レシピ** は営業ツールとして提供
- ・試食会后、要望により1出展者当たり2回程度の **個別商談** を設定
- ・試食会を通じた **フリーの商談** の要望にも対応
- ・バイヤー等に対して、商品に関する **アンケート** を実施
- ・アンケート結果は、出展者に **フィードバック**

主 催  
募 集  
来 場 者

宮 城 県  
12社 (申込多数の場合は、主催者による協議の上、出展者を選定します。)  
首都圏のバイヤー等24社程度 (百貨店、スーパーマーケット、通信販売、卸・問屋、外食等)  
【百貨店】(株)小田急百貨店、(株)京王百貨店、(株)高島屋、(株)東急百貨店、(株)三越伊勢丹  
【スーパー】(株)石原、(株)京北スーパー、(株)大寿、(株)ティーン&デルカジャパン、(株)三越伊勢丹フードサービス  
【通信販売】ANA フーズ(株)、(株)JALUX、(株)食文化、(株)世界文化社、(株)JP 三越マーンデザイン

費 用 等  
説 明 会

出展料は無料です。ただし、出展に係るその他の費用は、各自ご負担願います。  
出展者を対象とした事前説明会を、下記のとおり開催します。

出展要件

日時 平成28年8月25日(木)午後1時から 会場 仙台市内 ※別途ご案内します。  
・宮城県内に事業所を有し、農林水産加工品を製造・販売している事業者であること。  
・首都圏への販路開拓・拡大に対し強い意欲があること。  
・事前説明会や本商談会への出席、FCP 展示会・商談会シートの提出が可能なこと。  
・本商談会終了後、県からの成約額や品目等に関する問い合わせに協力できること。

そ の 他  
申 込 方 法  
申 込 先 等

シェフが季節感ある料理に仕上げますので、出展者の商品に季節感はありません。  
出展申込書に必要事項を記入の上、必要資料とともに電子メールにより申込願います。  
宮城県農林水産部食産業振興課食ビジネス支援班(担当:大友)

Tel:022-211-2812 E-mail:[s-business@pref.miyagi.jp](mailto:s-business@pref.miyagi.jp) ※不明な点はお問い合わせ下さい。

申込先 E-mail: [s-business@pref.miyagi.jp](mailto:s-business@pref.miyagi.jp)  申込締切 平成28年8月8日(月)正午必着

## 第1回「食材王国みやぎ」食のミーティング in TOKYO 出展申込書

平成 年 月 日

宮城県農林水産部食産業振興課食ビジネス支援班 行き

第1回「『食材王国みやぎ』食のミーティング in TOKYO」の出展について、下記のとおり申し込みます。

### 【試食商談会】

企業名		代表者名	
所在地	(〒 - )		
資本金	万円	従業員数	人
設立年月日	明・大・昭・平 年 月	業種・業態	
Tel		Fax	
URL		E-mail (※今後の主な連絡先)	
担当者職・氏名 (商談会出席者)		部署名	
自社PR (※自社のPRと本商談会の出展を契機とした今後の販路開拓の戦略等を記載願います。)	※申込多数の場合は、主催者による出展者選定の際に参考とさせていただきます。		
主力商品			
商談会の出展実績 (※平成27年における首都圏での実績)	具体的な商談会名:		合計 回 出展
震災前と比較した直近の売上げ	1. 震災前より( )割減少                      2. 震災前と同等 3. 震災前より( )割増加                      4. 震災前売上げなし ※該当する番号に○印をつけ、増加又は減少の場合は括弧内もご記入ください。		

### 【事前説明会】

事前説明会 担当者(出席者) 職・氏名		部署	
		部署	

※シェフにメニューを考案いただきたい商品の「FCP商談会・展示会シート」(1社2商品まで)を、必ずこの出展申込書と一緒に提出して下さい。

※お申し込みから3日以内(土日祝祭日除く)に受付完了の連絡がない場合は、お手数ですがご連絡ください。

※本試食商談会に関する「募集要領」、「出展申込書」の電子ファイル、「FCP展示会・商談会シート」の作成に関する事項等は、下記ホームページに掲載しておりますので、必ず内容を確認して下さい。

→ <http://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/syoku-meeting.html> (宮城県農林水産部食産業振興課 HP)