

第2回「食材王国みやぎ」食のミーティング in TOKYO 出展者募集要領

1 開催目的

県では、県内食品製造業者の首都圏における販路回復・開拓を図るため、バイヤー等が売り場づくりやメニューづくりの参考とする食シーンやメニューを、シェフが考案した料理の試食という形で提案・訴求する交流型の試食商談会を、平成27年度は、首都圏においてテーマ別に合計3回開催することとしております。

第2回目は、『メインディッシュになる！「宮城のご馳走」』をテーマに開催し、下記のとおり出展者を募集いたします。

2 主催

宮城県

3 開催概要

(1) 開催日時

平成27年11月27日（金） 午後4時から午後8時（予定）まで

(2) 開催場所

カフェ・セレ（東京都中央区築地1丁目13-1 銀座松竹スクエア2F）

(3) 開催テーマ

『メインディッシュになる！「宮城のご馳走」』

※主に業務用、外食等を対象とした商品や原料等を、高級飲食店や百貨店、高質スーパー等にアピール。

(4) 来場予定バイヤー

首都圏のバイヤー等20社程度（外食産業、中食産業、高質スーパーマーケット、卸・問屋等）

来場予定：【百貨店】（株）三越伊勢丹、（株）大丸松坂屋百貨店、（株）高島屋、【スーパー】（株）明治屋、【外食】 カフェ・カンパニー、Fine Fast Foods(株)、【ホテル】HRT ニューオータニ(株)、（株）京王プラザホテル、【通信販売】（株）JALUX（グルメ・ファーストクラス）、【飲食店等】 「日経レストラン」読者のレストランオーナーにお声がけをしております。

※あくまでも予定です。確定ではございません。

(5) 本商談会の流れ

・試食会

出展者の商品を活用したシェフ考案の料理（1出展者当たり1品）を来場者に提供しながら、自社商品のPR等を行っていただきます。また、シェフ考案の料理のレシピは、後日、営業ツールとして活用できるよう出展者に提供します。

・個別商談会

試食会終了後に、事前の要望に応じて1出展者当たり2回程度の商談を設定し、対面形式での個別商談を行うほか、試食会を通じたフリーの商談にも対応します。なお、マッチングについては、出展決定後に、要望を募ります。

・アンケート

本商談会終了後に、商品の魅力向上や今後の商品開発など、商品の訴求力向上のためのアンケートを、バイヤー等に対して行います。また、その結果は出展者にフィードバックします。

4 出展者の募集数

本商談会への出展者は12社程度とし、1社当たりの出席者数は2名以内とします。

5 出展要件

- (1) 宮城県内に事業所を有し、農林水産加工品を製造及び販売している事業者・企業であること。
- (2) 首都圏への販路開拓・拡大に対し強い意欲があること。
- (3) 事前説明会及び本商談会への出席、FCP展示会・商談会シートの提出が可能なこと。
- (4) 本商談会終了後、県からの成約額や品目等に関する問い合わせに協力できること。

6 費用等

本商談会に係る参加費、出展料は無料とします。ただし、出展に係る交通費及び宿泊費、会場内で配布する自社のPR資材等（パンフレット等）、資材の搬送、事前説明会への出席等に係る経費等は出展者の負担とさせていただきます。また、メニュー調整や試食に供する自社商品に係る費用も出展

者の負担とさせていただきますが、必要量については、シェフ等と調整の上、決定することとします。

7 出展スペース等（予定）

1事業者当たりの出展スペースは、平台でW850×D850×H900程度とし、各出展者の配置については主催者で決定します。ただし、出展社数等の状況により1事業者当たりの出展スペースは変更となる場合があります。

なお、出展スペースでは、商品及び関連する資料等の展示のみとし、原則として調理等はできません。また、レイアウトや装飾等については業務委託先と調整の上展示することとします。

8 申込方法等

(1) 申込方法

出展申込書に必要事項を記入の上、シェフにメニューを考案いただきたい商品の「FCP商談会・展示会シート」（1社2商品まで）と、参考として、「その商品を用いた調理例やメニューのレシピ」とともに電子メールにより主催者事務局に提出願います。

(2) 募集締切

平成27年10月16日（金） 午後5時まで

(3) 出展社の決定

申込多数の場合は、開催テーマ、出展要件、出展申込書の記載内容及び出展商品のバランス等に基づき、主催者による協議の上、出展者を選定させていただきます。なお、選定結果につきましては、平成27年10月20日（火）頃までに申込者宛てお知らせします。

(4) その他

出展申込書の記載内容及び同時に提出する「FCP展示会・商談会シート」、 「商品を用いた調理例やメニューのレシピ」は、業務委託先に提供し、出展者名簿やパンフレット等として製本・配布するほか、今後、本商談会の運営に必要な範囲で使用させていただきます。

9 事前説明会

本商談会を円滑に運営するとともに、成約率の向上や効果的な商品提案を目的として、出展が決定した事業者を対象にした事前説明会を下記により開催します。

本商談会に出展する事業者は、原則として必ず事前説明会に出席いただきますが、詳細については、別途主催者より案内いたします。なお、出席者は、1社当たり2名以内とします。

(1) 開催日時

平成27年10月28日（水） 午後1時から午後4時まで（概ね3時間程度）

(2) 開催場所

仙台市内（会場未定）

(3) 開催内容

- ・ 自社製品の付加価値向上戦略について（仮題）
- ・ 参加バイヤー等について
- ・ 本商談会準備と当日の運営について
- ・ その他

10 留意事項等

- (1) 本商談会の運営に関し、出展者は主催者から指示された事項を遵守願います。
- (2) 本出展者募集要領に記載のない事項及び定めのない事項に関しては、主催者はその対応を決定するものとします。
- (3) 本商談会は商談機会の提供を目的とするものであり、本商談会以降に納入企業・仕入企業が行う商取引等に関しては、主催者は一切の責任を負わないものとします。

11 業務委託先

株式会社日経ビーピー（東京都港区白金一丁目17-3）

12 申込み・問合せ先

主催者事務局

宮城県農林水産部食産業振興課食ビジネス支援班（担当：笹原）

〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8番1号

Tel：022-211-2812 Fax：022-211-2819

E-mail：s-business@pref.miyagi.jp