

～全国から選りすぐられた特産品のコンテスト審査会を東京で開催～

# 平成26年度むらおこし特産品コンテスト 出品商品応募のお願い

- ◆応募締切日：平成26年09月12日(金)
- ◆審査会日時：平成26年10月16日(木)

本コンテスト及び、出品商品の広報・PR活動を全国を対象とする  
流通バイヤー・業界メディアに向けて積極的に実施します。  
ぜひ、商品PRや販路開拓・拡大の場としてご出品をお待ちしています。



日本で唯一の流通業界をカバーする消費と流通・マーケティングの総合専門紙  
『日経MJ』へ広告を掲載！

- 今回のコンテストの概要及び受賞品の情報を中心に、全10段のスペースを使って掲載します。なお、掲載時期は12月上旬を予定しています。
- 購読者属性として、流通・サービス業が52.9%を占め、とりわけ小売りなど流通業に携わる、全国のバイヤーの方々に強く支持されている『日経MJ』の紙面において商品の魅力やこだわりをアピール出来るため、販路開拓・拡大のチャンスが広がります。

#### 〈メディアデータ〉

百貨店、スーパー、専門店、外食産業、ファッションなど、流通界最先端の動きと、消費市場の変化を伝えるとともに、商売のヒントになる情報も豊富。読者の7割以上が経営者、自営業者、管理職であり、半数以上が小売、卸業の従事者。お店が直面している問題解決の情報源として読まれています。

- 発行元：日本経済新聞社
- 判型：プランケット判
- 発行部数：252,014部

- 創刊：1971年
- 発行形態：週3刊新聞
- 発行日：毎週月・水・金



受賞品の決定・発表のタイミングに合わせて、コンテスト結果報告の情報を  
全国の業界メディアへ向けて積極的に発信していきます。

- 受賞商品の地域メディアを中心に、全国の地方紙誌及び、流通業界の約200メディアに向けて出品商品への取材依頼や、審査結果の掲載依頼を行っていきます。(展開時期：11月21日～翌1月末頃まで)



「コンテスト出品商品紹介ガイドブック」を作成し、  
販促ツールとして効果的に活用していきます。

- 出品商品及び、出品事業者様の情報をまとめたガイドブックを作成し、食品・非食品を問わず全国の流通関係者に対して、展示商談会等での配布や郵送などにより効果的に情報提供を行っていきます。
- 出品事業者様分も11月下旬頃にお送りいたします。各事業者様独自の商談・PRツールとしてご活用いただけます。



応募の方法については、別紙「平成26年度むらおこし特産品コンテスト 出品要領」をご覧ください。