

# 地域力活用市場獲得等支援事業（共同海外現地進出支援事業補助金）

## <事業の概要・目的>

単独では海外現地進出が困難である中小企業・小規模事業者が共同グループを構築し、リスク・コストを低減し、幅広い顧客ニーズに対応した形で行う共同海外現地進出の取組を支援します。

### ・海外現地での製造・販売の拠点整備

中小企業・小規模事業者グループが現地において設立する製造拠点、販売拠点（代理店を含む）の設置準備に要する調査等の費用を支援します。

### ・海外現地での取引先の獲得

中小企業・小規模事業者グループによる取組が海外で事業として成り立つかどうか見極めるための現地市場調査、販路開拓等に要する費用を支援します。

## <支援対象>

対象者：中小企業・小規模事業者及び団体等を主とする概ね10者以上の連携体（幹事役となる中小企業、支援機関等が補助事業費を管理）

対象経費：委託調査費、旅費、謝金等  
（補助上限額 2,000万円：2/3補助）

中小企業・小規模事業者  
共同グループ

共同グループ化の意義

- ・リスク低減
- ・受注の幅の拡大
- ・交渉・発信力の向上等

・事前調査  
・進出準備等

全国商工会  
連合会

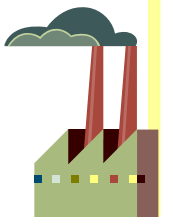
補助  
（補助率2/3）

共同海外現地進出

## （実施プロジェクト例）

### ○海外現地に製造拠点を設置

部品加工を行う中小企業が共同で海外現地に製造拠点を設置し、各社の強みを結集して多工程をワンストップ化した形での海外事業を実施。



### ○海外現地に販路開拓拠点を設置

海外現地の企業へ製品を販売するため、共同で現地情報の提供や販路開拓を行う会社を現地に設立し、現地で共同マーケティングを実施。

