

被災事業者等販路開拓支援 展示・商談会募集要項

東日本大震災により被災した中小事業者の皆様の受注回復や取引拡大を支援するため、岩手県・宮城県・福島県と独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下「中小機構」といいます。）が連携し、首都圏等のバイヤー等に対し地域の産品や産地を広報しつつ、東京及び大阪において中小企業の皆様の販路開拓を支援する「食」の展示・商談会を開催します。

1. 展示・商談会概要

| (1) | 開催地 | 東京 | 大阪 |
|--------|-----------|---|---------------------------------------|
| (2) | 出展 展示会 | 第48回スーパーマーケット トレードショー2014 (主催：(一社)新日本スーパーマーケット協会) | 第11回シーフードショー大阪ほか (主催：(一社)大日本水産会ほか) |
| (3) | 開催 日時 | 平成26年 2月12日(水)～14日(金) | 平成26年 2月20日(木)～21日(金) |
| (4) | 開催 場所 | 東京ビッグサイト東全館 (東京都江東区有明3-11-1) | A T Cホール (大阪府大阪市住之江区南港北2-1-10) |
| (5) | 出展 対象者 | 岩手県・宮城県、福島県の漁業若しくは水産加工業又は 農林業若しくは農産加工業などを営む中小事業者のうち 県が被災を確認し推薦した者 | |
| (6) | 出展 規模 | 200社 | 200社 |
| (7) | 主催 共催 | 独立行政法人中小企業基盤整備機構 岩手県・(公財)いわて産業振興センター・宮城県・福島県 | |
| 参 考 | 来場 者数 | 24年度入場者：84,954名 | 24年度入場者：14,562名 |

2. 募集条件・支援内容

(1) 出展対象者

被災地（岩手県・宮城県・福島県）に事業所を有する中小企業者（注）の方であって、漁業・水産加工業・農林業・農産加工物の生産者等として、県の被災事業者を対象とした事業を利用するなど、県が被災したことを確認し、中小機構へ出展者として推薦をした方といたします。

注）今回対象となる中小企業者の定義について

| 業 種 | 資本金の額又は 出資の総額 | 常時使用する 従業員数 |
|--------------------|------------------|----------------|
| 漁業・水産加工業、農林業・農産加工業 | 3億円以下 | 300人以下 |
| 上記の生産品の卸売業 | 1億円以下 | 100人以下 |

企業組合、協業組合、事業協同組合、事業協同小組合、商工組合、商工組合連合会、協同組合連合会、酒造組合（※）酒造組合連合会（※）酒造組合中央会（※）水産加工業協同組合及び水産加工業協同組合連合会は、中小企業者に含まれます。（（※）の組合、連合会、中央会は、その構成員の3分の2以上が上記の表の要件に該当する中小企業者であることが必要です。）

(2) 展示スペース

展示スペースは1社あたり、4㎡程度を予定しておりますが、出展事業者数により、変動する可能性があります。

(3) 出展費用等

以下に係る費用はすべて無料となります。

① 出展料等【中小機構負担】

- i) 出展料には基本的な備品料（冷蔵ショーケース等）も含まれます。
- ii) オプション備品が必要となる場合には、別途出展事業者の負担となります。

② 旅費（交通費・宿泊費）・輸送費【中小機構負担】

出展に際し、必要となる交通費及び宿泊費（出展事業者1社につき2名まで）、商品等の輸送費については東京開催の場合は、13万円（税込）／社・回を上限とし、大阪開催の場合は、17万円（税込）／社・回を上限として中小機構が負担します。

<注>上記①及び②の詳細については、平成25年11月頃に開催予定の出展者説明会（岩手県、宮城県、福島県のそれぞれで開催します。）にてご案内いたします。（場所・時期等の詳細については、出展者に別途連絡いたします。）

(4) 中小機構が行う専門家による出展事業者支援等（無料）

中小機構では、出展事業者のご希望等に応じ、専門家による以下の支援を行います。

① 展示・商談会出展に向けた事前支援

- i) 事前準備のアドバイス
 - ii) 商談用資料作成のアドバイス
 - iii) 出展に際してのブース設営（商品展示等）に関するアドバイス
- ②展示・商談会場での商談支援
- ③展示・商談会出展後の支援
- i) 事後フィードバックシート等の送付
 - ii) 中小機構の各種支援等

3. 申込み、締切等

(1) 必要書類

参加申込書のエクセルファイルをホームページからダウンロードしてご記入のうえ、以下の書類をご提出ください。

【提出書類】

- ①参加申込書
- ②会社概要等、パンフレット（各4部）

(2) 募集期間

1次募集：平成25年7月29日（月）～平成25年8月15日（木）【必着】

2次募集：平成25年8月19日（月）～平成25年8月30日（金）【必着】

※応募が想定数を超えた場合、募集を締め切らせていただく場合があります。

(3) 応募方法

上記（1）の提出書類を郵送にてご提出ください。

※ 応募資料提出先

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

（独立行政法人）中小企業基盤整備機構 新事業支援部販路開拓支援課

4. 出展者の決定について

- (1) 参加申込書等に基づき、県による被災の確認・推薦を経て、中小機構が出展者を決定します。参加申込書の必要事項は必ずご記入ください。
- (2) 内容の精査等のためヒアリングを実施させていただく場合がありますので、予めご了承ください。中小機構・県による確認等の結果、お申込みをお断りする場合がありますことを予めご了承ください。
- (3) 出展者決定については、応募者への文書により通知させていただきます。

- (4) 出展決定後は、別途、中小機構事務局からご案内する「企業情報シート」「商品情報シート」を速やかに作成し、ご提出ください。
- (5) 出展決定後に、中小機構が出展にあたってのマニュアル等の説明を行う出展者説明会を平成25年11月頃開催し（岩手県、宮城県、福島県のそれぞれで開催いたします。）、情報提供を行います。
- (6) 暴力団、暴力団関係団体もしくはその関係者、その他反社会的勢力であると判明したとき、またはこれらの反社会的勢力を利用していることが判明したときは出展をお断りします。

5. 注意事項

- (1) 本件の趣旨に鑑み、国内の販路開拓に意欲的に取り組む意思のある中小企業者を対象とします。
 - (2) バイヤーとの商談においては、取引の決定権を有する担当者が商談を行うことが望ましいことから、可能な限り当該権限を有する方がご参加ください。
 - (3) バイヤーとの商談に必要な各種資料を事前にご準備いただきます。
 - (4) ブースの位置については、中小機構に一任いただきます。
 - (5) 出展者説明会等には、必ず参加ください。ご参加いただけない場合は、出展をお断りする場合があります。
 - (6) 展示・商談会終了後、お取引の進捗状況について確認させていただきます。また主催者・共催者間で情報共有させていただく場合があります。
 - (7) 中小機構が今後の支援の参考や、成果の把握のために実施するアンケートにご協力をお願いいたします。
 - (8) 参加申込書等はお返しいたしません。また、中小機構・県による確認等に関する内容につきましては、お答えいたしかねます。
- 以上をご了承のうえ、お申し込みください。

【お問い合わせ等窓口】

中小機構 震災緊急復興事業推進部復興事業企画課（担当：高橋）

新事業支援部販路開拓支援課（担当：小村）

電 話：03-5470-1525（直通）

e-mail：fukko@wm.smrj.go.jp